

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 ■ 1217 AH Hilversum ■
Postbus 1426 ■ 1200 BK Hilversum ■ cvdm@cvdm.nl ■ www.cvdm.nl ■
T 035 773 77 00 ■ F 035 773 77 99 ■

Gemeente Roermond
Postbus 900
6040 AX ROERMOND

Datum
26 augustus 2009

Onderwerp
Advies lokale media-instelling

Uw kenmerk

Ons kenmerk
18363/2009013117

Contactpersoon
Mevr. Z.S.A. Aleksic

Doorkiesnummer
+31 (35) 773 77 63

GEMEENTE ROERMOND	
Sect.: BS	Afd.: WZ
Gezien dir.:	
NR: 2009/TA/5480	
Datum: 27 AUG 2009	
Behand. ambtenaar: Bla	
Regio naam: Weth Bees 28/809	
Doorkiesnummer: +31 (35) 773 77 63	

Geacht college,

Op 26 juli 2005 heeft het Commissariaat voor de Media aan de Stichting Omroep Vox voor vijf jaar zendtijd voor lokale omroep toegewezen voor de gemeenten Beesel en Roermond. Bij deze zendtijdtoewijzing heeft het advies van uw gemeenteraad van 27 januari 2005 een belangrijke rol gespeeld. De hiervoor genoemde periode van vijf jaar eindigt op 1 februari 2010. De instelling heeft ons bij brief van 29 juni 2009 laten weten dat zij in aanmerking wenst te komen voor aanwijzing als lokale publieke media-instelling in een aansluitende periode. Voordat wij een beslissing nemen over deze aanvraag, dient de gemeenteraad ons op grond van artikel 2.62, eerste lid Mediawet 2008 te adviseren over de vraag of instelling voldoet aan de eisen die deze wet stelt.

Ten behoeve van deze advisering brengen wij het volgende onder uw aandacht. Artikel 2.61, tweede lid van de Mediawet 2008 formuleert de volgende eisen:

Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:

- rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
- zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doen stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Aan de hand van de bijgevoegde *Toelichting advies gemeenteraad bij aanvraag aanwijzing als lokale publieke media-instelling* en de door instelling overgelegde gegevens, die u tevens bijgaand aantreft, dient de raad van uw gemeente een gemotiveerd advies uit te brengen over de aanvraag. Nu de aanvraag van Stichting Omroep Vox betrekking heeft op meerdere gemeenten, namelijk de gemeenten Beesel en Roermond, wijzen wij met nadruk op het gestelde onder 6. in de bovengenoemde toelichting.

Artikel 6, tweede lid Mediaregeling, bepaalt dat de gemeenteraad **binnen achttien weken** advies uitbrengt. Wij wijzen u erop dat het Ministerie van Economische Zaken, Agentschap

Telecom (AT), de termijn van de door het agentschap te verlenen vergunning voor het gebruik van een etherfrequentie heeft vastgesteld op de geldigheidsduur van ons besluit tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. Dit betekent dat als het gemeentebestuur ons niet binnen de gestelde termijn adviseert over de aanvraag van de instelling, deze de kans loopt de uitzendingen via de ether per 1 februari 2010 te moeten staken.

Met ingang van die datum trekt het AT namelijk zijn vergunning in als er geen geldig besluit van het Commissariaat aan ten grondslag kan worden gelegd. Wij verzoeken u daarom de bovengenoemde termijn niet te overschrijden.

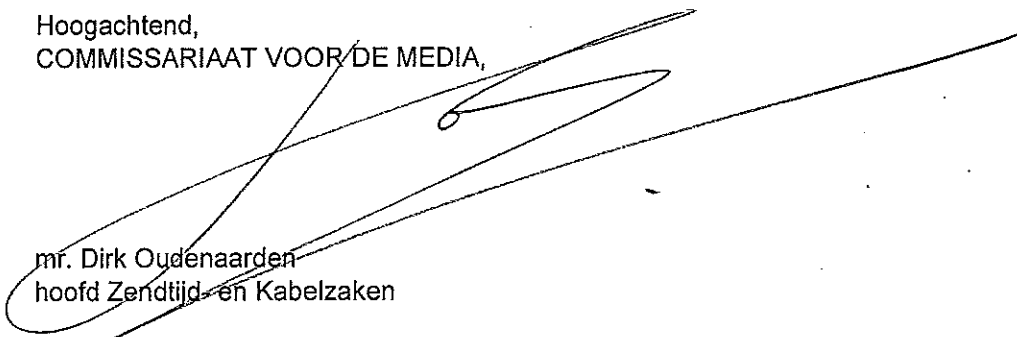
Indien er, gedurende deze procedure tot wijzigingen in de statuten, de samenstelling van het programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) of het bestuur plaatsvinden, dan zullen wij u daarvan en van de daarover met de instelling gevoerde briefwisseling op de hoogte stellen. Wij verzoeken u daarmee, indien nodig, rekening te houden bij de advisering.

Uw voorstel aan de gemeenteraad en het raadsbesluit zien wij, samen met die van de gemeente Beesel, graag **binnen 18 weken na dagtekening van deze brief** tegemoet. Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact met ons opnemen via bovenstaand telefoonnummer.

Een afschrift van deze brief gaat naar het bestuur van de instelling.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



mr. Dirk Oudenaarden
hoofd Zendtijd- en Kabelzaken

Aantal bijlagen: 4

Stichting Omroep Vox
 T.a.v. het bestuur
 Postbus 1095
 6040 KB ROERMOND

Datum	Onderwerp		
26 augustus 2009	Aanvraag aanwijzing		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	18363/2009013093	Mevr. Z.S.A. Aleksic	+31 (35) 773 77 63

Geacht bestuur,

In uw brieven van 29 juni en 21 juli 2009 verzoekt u om aanwijzing als lokale publieke media-instelling in de gemeenten Roermond en Beesel. Naar aanleiding hiervan delen wij u het volgende mee.

Wij hebben heden de gemeentebesturen van Roermond en Beesel verzocht advies uit te brengen over de vraag of uw instelling voldoet aan de wettelijke eisen. Met betrekking tot de inhoud van het door de gemeenten te geven advies verwijzen wij u kortheidshalve naar bijgaand afschrift van onze brief aan de gemeente Roermond. Een soortgelijke brief is ook verstuurd naar de gemeente Beesel.

Ten aanzien van de inhoud van de statuten en het programmabeleidend bepalend orgaan (pbo) van uw instelling verwijzen wij naar de *Toelichting aanvraag aanwijzing als lokale publieke media-instelling*, als bijlage meegezonden bij onze brief van 1 juli 2009. Zoals u al opgemerkt heeft in uw brief is de Mediawet aangepast waardoor de statuten van uw instelling niet meer voldoen. Wij verzoeken u ons zo spoedig mogelijk een voorstel tot statutenwijziging toe te sturen. Uit het overzicht van de samenstelling van het pbo maken wij op dat er drie vacatures zijn in dit orgaan. Zodra deze vacatures zijn ingevuld verzoeken wij u ons hierover te informeren.

Uit het handelsregister maken wij op dat op het studio-adres en het adres van het bestuurslid H.M. Hutjens tevens de rechtspersonen Pronoia Holdings B.V., Het Forum B.V., Dunamis Media B.V., Stichting Dunamis Publishing, Stichting Vastgoed Christelijk Centrum Internationaal, Stichting Christelijk Centrum Internationaal en Supportare B.V. gevestigd zijn. Wij verzoeken u ons mee te delen wat de relatie van deze rechtspersonen is tot de Stichting Omroep Vox.

Het Commissariaat acht het in strijd met de artikelen 2.88 en 2.141 van de Mediawet 2008 indien een bestuurder of directielid van een lokale publieke media-instelling tevens een functie heeft bij een stichting of vennootschap waarvan de betreffende instelling, of een bij die instelling betrokken stichting of vennootschap, producten en/of diensten afneemt. Hierbij moet worden gedacht aan bijvoorbeeld technische faciliteiten, reclameacquisitie, reclame-exploitatie of het vervaardigen van een teksttelevisieprogramma. Een eventuele commerciële binding verhindert een aanwijzing als lokale publieke media-instelling.

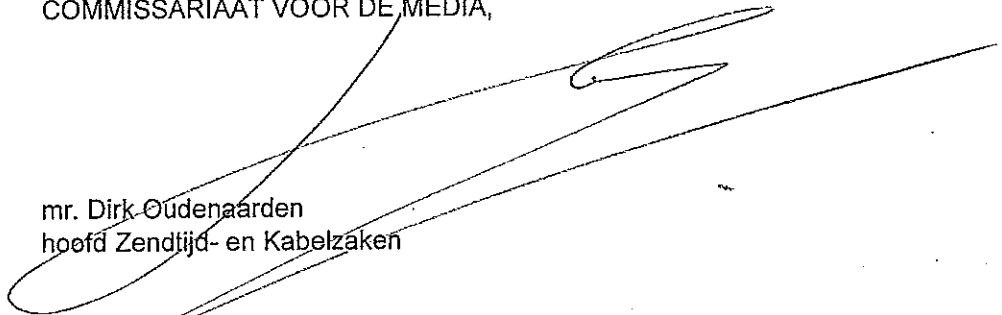
Voorts wijzen wij u erop dat afspraken met derden, voor zover toegestaan, op het gebied van bijvoorbeeld de productie van programma's, de reclameacquisitie en -exploitatie, de levering van faciliteiten of programmasponsoring in een schriftelijke overeenkomst moeten worden vastgelegd. Uit de gegevens van het jaarlijkse toezicht maken wij op dat er samenwerkingen zijn aangegaan met Dennis Case Productions en Gaer Gedaon. Wij verzoeken u ons hierover te informeren alsook over andere lopende overeenkomsten van de Stichting Omroep Vox.

De gevraagde aanvullende informatie zien wij zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen vier weken na dagtekening van dit schrijven, tegemoet.

Wanneer er gedurende deze aanvraagprocedure tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling wijzigingen in het (post)adres, de statuten, de samenstelling van het pbo of het bestuur plaatsvinden, dient u ons daarvan direct op de hoogte te stellen.

Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



mr. Dirk Oudenaarden
hoofd Zendtijd- en Kabelzaken

Aantal bijlagen: 1

Toelichting advies gemeenteraad bij aanvraag aanwijzing als lokale publieke media-instelling

1. Algemeen

De wetgever heeft gekozen voor een systeem waarbij per gemeente, voor de termijn van 5 jaar, slechts één lokale publieke media-instelling kan worden aangewezen. Deze lokale publieke media-instelling wordt geacht lokaal gebonden informatie te verschaffen en te fungeren als communicatiemogelijkheid voor mensen uit de desbetreffende lokale gemeenschap. Met name omdat er slechts ruimte is voor één lokale publieke media-instelling is het van groot belang dat deze representatief is voor de gehele gemeenschap. Deze representativiteit moet tot uitdrukking komen in de samenstelling van het orgaan dat het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling bepaalt. Dit orgaan, het zogeheten programmabeleidsbepalende orgaan (pbo), kan het algemeen bestuur van de lokale publieke media-instelling zijn, maar door de meeste lokale publieke media-instellingen is voor het bepalen van het media-aanbodbeleid een afzonderlijk orgaan in het leven geroepen. In beide gevallen dient het pbo zodanig te zijn samengesteld dat het representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Naar aanleiding van het voorstel Wet dualisering gemeentelijke medebewindbevoegdheden heeft de Raad van State geadviseerd dat de gemeenteraad, als het representatieve orgaan van de gemeente, het aangewezen orgaan is en blijft om te adviseren over de representativiteit van de lokale publieke media-instelling. Het advies van de Raad van State is destijds overgenomen, zodat artikel 2.62, eerste lid en artikel 2.66, eerste lid, van de Mediawet niet zijn gewijzigd. Het advies van de gemeente geldt, evenals het besluit tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling, voor een termijn van 5 jaar. De lokale publieke media-instelling zal 6 maanden vóór afloop van die 5 jaar, desgewenst, wederom een aanwijzingsaanvraag moeten indienen, waarna het Commissariaat de gemeente wederom om advies zal vragen.

2. Het advies van de gemeenteraad

Ingevolge artikel 2.62, eerste lid, van de Mediawet kan het Commissariaat pas een aanwijzingsbesluit nemen als de raad van de desbetreffende gemeente het Commissariaat heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eisen die de Mediawet in artikel 2.61, tweede lid stelt. De gemeenteraad dient derhalve de volgende vragen te beantwoorden:

- a. is de lokale publieke media-instelling een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid?
- b. stelt de lokale publieke media-instelling zich blijkens haar statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen?
- c. heeft de lokale publieke media-instelling een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
- d. heeft het orgaan van de lokale publieke media-instelling dat het media-aanbodbeleid bepaalt een zodanige samenstelling dat het representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen?

Aan de hand van de stukken die bij de adviesaanvraag aan de gemeente zijn gevoegd, kan de gemeenteraad op de bovengenoemde onderdelen een advies uitbrengen.

Ad a. een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid

Er is sprake van een lokale publieke media-instelling met volledige rechtsbevoegdheid als de statuten van deze instelling zijn opgenomen in een notariële akte en haar rechtsbevoegdheid – de bevoegdheid om subject van vermogensrechten te zijn – niet statutair is beperkt. Alvorens het Commissariaat advies vraagt aan de gemeente heeft het Commissariaat zich er al van vergewist dat aan deze eis wordt voldaan. Met andere woorden: de bij de adviesaanvraag meegezonden statuten voldoen aan dit vereiste.

Ad b. de statutaire doelstelling van de lokale publieke media-instelling

Indien deze doelstelling ontbreekt in de statuten van de lokale publieke media-instelling dan zal haar aanwijzingsaanvraag niet om advies aan de gemeente worden gezonden. Bovendien zal het Commissariaat aan een andere formulering dan die van artikel 2.61, tweede lid, aanhef en onder b, van de Mediawet zijn goedkeuring onthouden. Met andere woorden: de bij de adviesaanvraag van het Commissariaat meegezonden statuten voldoen aan dit vereiste.

Ad c. de lokale publieke media-instelling heeft een pbo

Indien de lokale publieke media-instelling in haar statuten niet heeft bepaald dat er een orgaan is dat, met uitzondering van ieder ander orgaan, het media-aanbodbeleid bepaalt, dan zal haar aanvraag niet om advies aan de gemeente worden gezonden. Met andere woorden: de bij de adviesaanvraag van het Commissariaat meegezonden statuten voldoen aan dit vereiste.

Ad d. het pbo is representatief samengesteld

De kern van de gemeentelijke advisering richt zich op de vraag of het orgaan van de lokale publieke media-instelling dat het media-aanbodbeleid bepaalt een zodanige samenstelling heeft dat het representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

3. Het pbo en de representativiteit

De representativiteit van het pbo komt tot uitdrukking in de samenstelling van dit orgaan. Hoewel de wetgever het begrip representativiteit niet nader heeft omschreven, kunnen de in artikel 2.61, tweede lid, aanhef en onder c, van de Mediawet genoemde hoofdstromingen worden onderverdeeld in meer concreet aan te duiden sectoren van de samenleving binnen een gemeente. In het pbo kunnen afgevaardigden van instellingen/organisaties zitting hebben die de volgende stromingen vertegenwoordigen:

- maatschappelijke zorg en welzijn;
- cultuur en kunst;
- kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag;
- onderwijs en educatie;
- werkgevers;
- werknemers;
- etnische en culturele minderheden;
- sport en recreatie;

Deze opsomming is vanzelfsprekend niet limitatief. Naast genoemde stromingen kunnen nog afgevaardigden zitting hebben in het pbo die bijvoorbeeld de ouderen, de jongeren, de vrouwen (emancipatie) of de agrarische sector vertegenwoordigen. Het is uiteindelijk de gemeenteraad, door middel van zijn advies aan het Commissariaat over de representativiteit van het pbo, die bepaalt welke stromingen voor de lokale gemeenschap van zoveel belang zijn dat zij in ieder geval een stem moeten hebben in het orgaan dat het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling vaststelt. In het kader van het begrip representativiteit gaat het om een weging en niet om het resultaat van een optelsom van de al dan niet vertegenwoordigde stromingen in het pbo. Daarbij merkt het Commissariaat op dat de lokale publieke media-instelling door hem is aanbevolen, alvorens concreet aan te geven welke sectoren in het pbo vertegenwoordigd moeten zijn, in overleg te treden met het gemeentebestuur. Indien het gemeentebestuur van oordeel is dat de statuten een andere opsomming behoeven – het kan zelfs zo zijn dat een van de genoemde stromingen niet voorkomt in de gemeente – dan dient dat in het advies te worden opgenomen. Uiteraard dienen alleen die stromingen/sectoren in de statuten te worden vermeld die ook daadwerkelijk vertegenwoordigd kunnen worden. De lokale publieke media-instelling dient zich statutair de verplichting op te leggen dat de belangrijkste stromingen te allen tijde in het pbo vertegenwoordigd zullen zijn, opdat de representativiteit gegarandeerd is.

Hoewel een brede vertegenwoordiging van het maatschappelijke spectrum belangrijk is, moet worden voorkomen dat het pbo een zo grote omvang krijgt dat het niet kan functioneren. Waar mogelijk verdient het aanbeveling dat de lokale publieke media-instelling koepelorganisaties benadert om een afgevaardigde aan te wijzen. Desgewenst kunnen de statuten ruimte bieden om leden op persoonlijke

titel in het pbo te benoemen. In dat geval dient de gemeente erop toe te zien dat de leden die een stroming vertegenwoordigen – de representatieve leden – een ruime meerderheid vormen ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.

a. de vertegenwoordiging van etnische en culturele minderheden

Met betrekking tot de stroming etnische en culturele minderheden gaat het Commissariaat ervan uit dat deze blijvend wordt opgenomen in de statuten en daardoor in het pbo. Nederland is een multiculturele samenleving geworden, wat zichtbaar hoort te zijn in, onder meer, het media-aanbod van de lokale publieke media-instellingen. Het Commissariaat streeft ernaar dat door middel van de vertegenwoordiging in het pbo de betrokkenheid van etnische en culturele minderheden, met name migranten, bij de lokale publieke mediadiensten wordt bevorderd. Ook een afgevaardigde van Amnesty International of Vluchtelingenwerk kan als vertegenwoordiger van deze stroming zitting nemen in het pbo. Als niet direct een vertegenwoordiger van deze stroming is te vinden, dringt het Commissariaat er bij de lokale publieke media-instelling op aan te blijven zoeken en alert te blijven volgen of er binnen de gemeente of gemeenten ontwikkelingen plaatsvinden met betrekking tot de minderheden. Het gemeentebestuur kan hierbij een initiatievere of adviserende rol spelen.

b. meerdere gemeenten of dorpskernen

Indien de aanwijzingsaanvraag betrekking heeft op meerdere gemeenten dan wel op een gemeente die bestaat uit meerdere dorpskernen, dient daarmee bij de samenstelling van het pbo rekening te worden gehouden. Het advies van het Commissariaat aan de lokale publieke media-instelling is in deze gevallen waar mogelijk te kiezen voor afgevaardigden van overkoepelende organisaties en te streven naar een evenwichtige (wellicht: evenredige) verdeling van de pbo-leden naar gemeente en/of dorpskern. Een aanwijzingsaanvraag voor meerdere gemeenten wordt mede beoordeeld aan de hand van de *Beleidsregels lokaal publiek media-aanbod voor meerdere gemeenten*.

c. overheidsvertegenwoordiging in het pbo

In verband met de noodzakelijke scheiding tussen overheid en publieke media-instelling is het Commissariaat geen voorstander van de benoeming van burgemeesters, wethouders, gemeenteraadsleden of leden van een commissie als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet in het pbo.

4. De beoordeling van de representativiteit

a. advies inzake aanwijzingsaanvraag

Het Commissariaat is van mening dat het bij de aanvraag tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling behorende overzicht van de samenstelling van het pbo door de gemeente kritisch onderzocht moet worden. Een overzicht met namen van personen en instellingen die hen hebben afgevaardigd geeft immers geen inzicht in de wijze waarop deze personen zijn benaderd en wat hen is voorgehouden met betrekking tot de werkzaamheden van het pbo. Zoals gezegd gaat het bij het begrip representativiteit niet om het optellen en aftrekken van al dan niet in het pbo vertegenwoordigde stromingen maar om een weging. De representativiteit behoeft niet in het geding te komen indien het pbo één of twee vacatures heeft. Het oordeel van de gemeente kan daarom positief zijn ondanks een niet volledig bezet pbo.

Het verdient aanbeveling om, al dan niet steekproefsgewijs, na te gaan of de leden van het pbo zich bewust zijn van hun taak en verantwoordelijkheid. Indien de bij het Commissariaat laatst bekende feiten en omstandigheden afwijken van de bij de aanwijzingsaanvraag toegezonden gegevens zullen ook deze meest recente gegevens door het Commissariaat aan de gemeente worden toegezonden. Aspecten die van belang kunnen zijn bij de beantwoording van de vraag of een lokale publieke media-instelling daadwerkelijk een draagvlak heeft binnen de lokale gemeenschap zijn voorts de oorsprong en het oogmerk van de initiatiefnemers en/of bestuursleden. In het bijzonder als deze personen van buiten de gemeente afkomstig zijn is het van belang te weten waarom zij nu juist in deze gemeente een lokale publieke media-instelling in het leven willen roepen. In dit geval stelt het Commissariaat de mening van het gemeentebestuur hierover op prijs.

Een lokale publieke media-instelling kan fungeren als een overkoepelende instantie voor organisaties en instellingen die een voor een bepaalde doelgroep bestemd (categoriaal) media-aanbod willen

verzorgen. Met name omdat er per gemeente slechts ruimte is voor één lokale publieke media-instelling, is het van groot belang dat deze representatief is voor de gehele gemeenschap.

b. tussentijds advies

De gemeenteraad brengt eenmaal in de 5 jaar aan het Commissariaat advies uit over de vraag of de lokale publieke media-instelling naar zijn oordeel nog voldoet aan de in de Mediawet gestelde vereisten (zie hiervoor onder 2). Indien binnen deze termijn van 5 jaar ernstige twijfel bestaat of de lokale publieke media-instelling nog aan deze eisen voldoet, dan kan het Commissariaat aan de gemeenteraad een tussentijds advies vragen. Het Commissariaat trekt de aanwijzing namelijk in, indien de lokale publieke media-instelling niet meer voldoet aan de mediawettelijke eisen. In het geval dat niet meer voldaan wordt aan de representativiteit (zie hiervoor onder 3), dan stelt het Commissariaat de instelling gedurende vier maanden in de gelegenheid dit gebrek te herstellen. Het Commissariaat acht het in dit kader van groot belang dat in een vroeg stadium gebreken in de representativiteit aan het licht komen. Als het Commissariaat hierop door de gemeente wordt gewezen, dan wel dit gebrek in de representativiteit uit eigen waarneming constateert, dan kan het Commissariaat de gemeenteraad om een tussentijds advies vragen.

5. De toezichthoudende taak van het Commissariaat op de inhoud van het programma van de lokale publieke media-instelling; het programmavoorschrift

Naast de aanwezigheid van een representatief orgaan – het pbo – is het uiteraard ook noodzakelijk dat dit orgaan functioneert overeenkomstig de wettelijke opdracht. Dit betekent dat door middel van het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid invulling wordt gegeven aan het in artikel 2.70 van de Mediawet omschreven programma-aanbodvoorschrift. Dit programma-aanbodvoorschrift houdt in dat het programma-aanbod van een lokale publieke media-instelling voor ten minste 50% van de duur bestaat uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard (de zogeheten ICE-norm), dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het aanbod bestemd is. Op grond van zijn wettelijke taak oefent het Commissariaat toezicht uit op de naleving van dit voorschrift.

Het Commissariaat beoordeelt voorts jaarlijks, in het kader van het integrale toezicht, of het pbo zijn mediawettelijke taak daadwerkelijk uitoefent en of de financiële boekhouding van de lokale publieke media-instelling in overeenstemming is met het bepaalde in de Mediawet. Het integraal toezicht betreft derhalve een samenhangende beoordeling van het programma-aanbodvoorschrift, de financiële gegevens zoals die blijken uit de jaarrekeningen en het functioneren van het pbo. Essentieel voor het weislagen van dit integrale toezicht is dat het Commissariaat jaarlijks vóór 1 juni voorzien wordt van de noodzakelijke informatie. Het voldoen aan deze informatievraag is evenwel geen vrijblijvende aangelegenheid. Artikel 5:20 van de Algemene wet bestuursrecht bepaalt dat een ieder verplicht is een toezichthouder alle medewerking te verlenen die deze redelijkerwijs bij de uitoefening van zijn bevoegdheden kan vorderen. In geval van niet naleving van dit artikel kan het Commissariaat een boete opleggen. Bij gelegenheid van een hernieuwde aanwijzingsaanvraag zal het Commissariaat in voorkomende gevallen de lokale publieke media-instelling wijzen op haar informatieplicht met betrekking tot de voorafgaande jaren.

In dit kader merkt het Commissariaat nog op dat hij bij de besluitvorming over de aanwijzingsaanvraag acht slaat op alle factoren die voor het functioneren van de lokale publieke media-instelling van belang kunnen zijn. Dit voorschrift is met ingang van 1 januari 2009 opgenomen in de Mediawet (artikel 2.63, tweede lid).

6. Eén lokale publieke media-instelling voor meerdere gemeenten

Artikel 2.64, eerste lid, van de Mediawet bepaalt dat aan een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één gemeente, alleen dan wordt aangewezen als lokale publieke media-instelling, indien de desbetreffende gemeenteraden een gezamenlijk advies hebben uitgebracht. Indien derhalve sprake is van een aanwijzingsaanvraag voor meer dan één gemeente, waarop zoals hiervoor is aangegeven de *Beleidsregels lokaal publiek media-aanbod voor meerdere gemeenten* van toepassing zijn, ziet het Commissariaat een gezamenlijk advies van de desbetreffende gemeenteraden tegemoet.

Uit dit gezamenlijke advies moet niet alleen blijken dat de lokale publieke media-instelling naar het oordeel van alle betrokken gemeenteraden al dan niet representatief is voor het meerdere gemeenten

omvattende verzorgingsgebied, maar moet tevens uitdrukkelijk naar voren komen dat de betrokken gemeenteraden zich er rekenschap van hebben gegeven dat het gaat om een lokale publieke media-instelling die media-aanbod verzorgt dat bestemd is voor meerdere gemeenten; dat het derhalve een lokale publieke media-instelling betreft die zij gedurende vijf jaren moeten delen met één of meerdere gemeenten.

7. Meerdere aanwijzingsaanvragen voor een gemeente

Indien het Commissariaat aan de gemeenteraad een advies vraagt met betrekking tot de aanwijzingsaanvragen van meer dan één lokale publieke media-instelling die aan de eisen van de Mediawet voldoen, dan bevorderen burgemeester en wethouders ingevolge het bepaalde in artikel 2.63, eerste lid, van deze wet het samengaan van deze instellingen. Indien dit college er niet in slaagt de betrokken instellingen tot samengaan te bewegen, dan dient de gemeenteraad in zijn advies gemotiveerd aan te geven welke instelling zijn voorkeur heeft. Nadat de gemeenteraad zijn advies aan hem heeft uitgebracht, wijst het Commissariaat één lokale publieke media-instelling aan. Het Commissariaat neemt ook onder deze omstandigheden alle factoren in aanmerking die voor het functioneren van die instelling van belang kunnen zijn. Alvorens een besluit te nemen, waarbij in ieder geval één aanwijzingsaanvraag wordt afgewezen, dient het Commissariaat op grond van artikel 4:7 van de Algemene wet bestuursrecht de aanvragers in de gelegenheid te stellen gehoord te worden. Het Commissariaat zal ook de betrokken gemeenteraad uitnodigen voor deze hoorzitting.

In gevallen waarbij sprake is van meerdere instellingen die aan de eisen van de Mediawet voldoen en die niet tot samengaan zijn te bewegen geeft het Commissariaat in beginsel de voorkeur aan die instelling die zich met haar omroep en haar programma het meest op de betrokken gemeente richt. Dit vloeit voort uit de bedoeling van de wetgever en de functie van de lokale publieke media-instelling: het verschaffen van lokaal gebonden informatie en het creëren van een extra communicatiemogelijkheid voor de lokale bevolking. Het uitgangspunt van de Mediawet is dat per gemeente één lokale publieke media-instelling wordt aangewezen, die zich met haar programma dan ook richt op die gemeente. Het staat vast dat een lokale publieke media-instelling voor één gemeente adequater kan reageren op actuele gebeurtenissen die belangrijk zijn voor de inwoners van die gemeente dan een lokale publieke media-instelling die zich met haar media-aanbod moet richten op meer dan een gemeente.

Indien er derhalve 2 of meer instellingen zijn die in aanmerking wensen te komen voor een aanwijzing als lokale publieke media-instelling en de gemeenteraad tot het oordeel komt dat deze instellingen alle voldoen aan de eisen die de Mediawet stelt, dan verwacht het Commissariaat dat de gemeenteraad, naast het oordeel over de representativiteit, tevens een gemotiveerde voorkeur uitspreekt voor één van de instellingen. Het Commissariaat geeft, zoals gezegd, de voorkeur aan het meest lokale initiatief.

8. Gemeenteraadsbesluit

Op grond van artikel 6, tweede lid, van de Mediaregeling ziet het Commissariaat binnen achttien weken na ontvangst van zijn verzoek het collegevoorstel en het raadsbesluit tegemoet. Het Commissariaat stelt er prijs op tevens de notulen van de raadsvergadering en – ingeval de voorbereiding heeft plaatsgevonden in een raadscommissie – de notulen van de commissievergadering te ontvangen.

In verband met de vergunningverlening voor een etherfrequentie dringt het Commissariaat er ten zeerste op aan dat de termijn van achttien weken niet wordt overschreden. Op grond van het besluit van het Commissariaat tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling verleent het Ministerie van Economische Zaken, Agentschap Telecom, aan die instelling een vergunning voor het gebruik van een etherfrequentie. Deze vergunning verloopt op het moment dat het aanwijzingsbesluit van het Commissariaat verloopt. Indien het Commissariaat nog geen aanwijzingsbesluit voor de aansluitende periode heeft kunnen nemen dan staat het Agentschap Telecom in beginsel niet toe dat gedurende deze overgangsperiode gebruik wordt gemaakt van de desbetreffende etherfrequentie.

Wettelijke bepalingen

Artikel 2.1, Mediawet

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:
 - a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en versterking, via alle beschikbare aanbodkanalen; en
 - b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd voor landen en gebieden buiten Nederland en voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven.
2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:
 - a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
 - b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;
 - c. gericht is op een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
 - d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
 - e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en
 - f. voor iedereen toegankelijk is.
3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd zonder dat zij voor de ontvangst andere kosten moeten betalen dan de kosten van aanschaf en gebruik van technische voorzieningen die de ontvangst mogelijk maken.
4. In het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht volgen en stimuleren publieke media-instellingen technologische ontwikkelingen en benutten de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

Artikel 2.61, Mediawet

1. Voor de verzorging van de publieke mediadiensten op regionaal en lokaal niveau kan het Commissariaat regionale respectievelijk lokale instellingen als publieke media-instellingen aanwijzen volgens de bepalingen van deze paragraaf.
2. Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
 - a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
 - b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
 - c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Artikel 2.62, Mediawet

1. Aanwijzing geschiedt nadat Provinciale Staten hebben dan wel de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de instelling aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, voldoet.
2. Een regionale publieke media-instelling wordt alleen aangewezen als Provinciale Staten zich bereid verklaren voor de bekostiging ervan zorg te dragen.

Artikel 2.63, Mediawet

1. Als meer dan één lokale instelling in een gemeente aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, voldoet, bevordert het College van Burgemeester en Wethouders voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is het samengaan van die instellingen.
2. Er kan per gemeente slechts één lokale publieke media-instelling worden aangewezen, waarbij het Commissariaat acht slaat op alle factoren die voor het functioneren van de instelling van belang kunnen zijn.

Artikel 2.64, Mediawet

1. Een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één provincie of gemeente, wordt alleen dan voor dat gebied aangewezen, als Provinciale Staten of de gemeenteraden van de desbetreffende provincies of gemeenten het in artikel 2.62, eerste lid, bedoelde advies gezamenlijk hebben uitgebracht.
2. Het Commissariaat stelt Provinciale Staten en de gemeenteraden van de desbetreffende provincies of gemeenten in kennis van een aanvraag van een instelling als bedoeld in het eerste lid.

Artikel 2.65, Mediawet

1. Een aanwijzing geschiedt op aanvraag, geldt voor vijf jaar en vervalt van rechtswege na afloop van deze periode.
2. Zonodig wijst het Commissariaat de dagen waarop en de uren waarin programma-aanbod van regionale en lokale mediadiensten wordt uitgezonden op de voor de regionale dan wel lokale publieke mediadiensten beschikbare ruimte op een omroepzender.
3. Het Commissariaat wijst een aanvraag voor een aanwijzing af als de aanvrager in een periode van vijf jaar voorafgaande aan de aanvraag twee of meer keer op grond van artikel 137d van het Wetboek van Strafrecht onherroepelijk is veroordeeld tot een onvoorwaardelijke straf.

Artikel 2.66, Medlawet

1. Provinciale Staten brengen dan wel de gemeenteraad brengt tijdens de aanwijzingsperiode ten minste eenmaal aan het Commissariaat advies uit over de vraag of een aangewezen regionale of lokale publieke media-instelling naar hun of zijn mening nog voldoet aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid.
2. Als tijdens de aanwijzingsperiode bij het Commissariaat ernstige twijfel bestaat of de regionale of lokale publieke media-instelling nog aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, voldoet, kan hij een tussentijds advies vragen.

Artikel 2.67, Medlawet

1. Het Commissariaat trekt een aanwijzing in als de desbetreffende regionale of lokale publieke media-instelling:
 - a. niet meer voldoet aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid; of
 - b. in de aanwijzingsperiode twee of meer keer op grond van artikel 137d van het Wetboek van Strafrecht onherroepelijk is veroordeeld tot een onvoorwaardelijke straf.
2. Het Commissariaat trekt de aanwijzing van een regionale of lokale publieke media-instelling die niet meer voldoet aan artikel 2.61, tweede lid, onderdelen b of c, pas in nadat de desbetreffende media-instelling gedurende vier maanden, gerekend van de dag waarop het desbetreffende feit is geconstateerd, in de gelegenheid is gesteld opnieuw aan dit vereiste te voldoen en zij daarin niet is geslaagd.

Artikel 2.68, Medlawet

1. Een aanwijzing kan door het Commissariaat worden ingetrokken als:
 - a. de regionale of lokale publieke media-instelling in een periode van een jaar geen media-aanbod dat voldoet aan de eisen van deze wet heeft verzorgd en dat aanbod gedurende een ononderbroken periode van ten minste twee maanden is verspreid; of
 - b. het Commissariaat aan de regionale of lokale publieke media-instelling binnen een periode van een jaar ten minste twee maal een bestuurlijke sanctie als bedoeld in titel 7.2 heeft opgelegd voor overtreding van het bepaalde bij of krachtens deze wet of artikel 6:20 van de Algemene wet bestuursrecht.
2. Het Commissariaat beslist pas over intrekking op grond van het eerste lid, onderdeel a, nadat hij Gedeputeerde Staten, respectievelijk het College van Burgemeester en Welhouders van de desbetreffende provincie of gemeente in de gelegenheid heeft gesteld binnen een door het Commissariaat te stellen redelijke termijn hun zienswijze te geven.
3. Het uitblijven van een zienswijze binnen de gestelde termijn staat aan het nemen van een beslissing door het Commissariaat niet in de weg.

Artikel 2.69, Medlawet

- Bij ministeriële regeling kunnen nadere regels worden gesteld over:
- a. de wijze waarop aanvragen voor een aanwijzing worden ingediend;
 - b. de termijn waarbinnen beslissingen op de aanvragen worden genomen;
 - c. de termijn waarop adviezen als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, worden uitgebracht; en
 - d. de termijn waarop beslissingen over aanwijzing of intrekking van een aanwijzing in werking treden.

Artikel 2.70, Medlawet

- Het programma-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadienst bestaat per programmakanaal:
- a. voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie respectievelijk gemeente waarvoor het aanbod bestemd is; en
 - b. voor ten minste uit een bij algemene maatregel van bestuur vast te stellen percentage aanbod als bedoeld in onderdeel a dat door de regionale respectievelijk lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 2.71, Medlawet

1. Een lokale publieke media-instelling kan met de regionale publieke media-instelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is een samenwerkingsovereenkomst sluiten.
2. De overeenkomst wordt overgelegd aan het Commissariaat.
3. Bij een samenwerkingsovereenkomst voor de verzorging van programma-aanbod kan in afwijking van artikel 2.70 het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst:
 - a. voor ten minste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod bestemd is, of op de provincie waarbinnen die gemeente ligt; en
 - b. voor ten minste het percentage, bedoeld in artikel 2.70, onderdeel b, bestaan uit aanbod dat:
 - 1°. geproduceerd is door de lokale publieke media-instelling zelf;
 - 2°. geproduceerd is door de regionale publieke media-instelling waarmee zij de samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten; of
 - 3°. uitsluitend in opdracht van een van hen of van hen beiden, is geproduceerd.
4. Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald:
 - a. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel a, in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod is bestemd; en
 - b. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel b, door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 4, Mediabesluit

1. Het programma-aanbod van de regionale en de lokale publieke mediadienst bedoeld in artikel 2.70, aanhef en onderdeel b, van de wet, bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.
2. Als artikel 2.71, derde lid, van de wet op een lokale publieke media-instelling van toepassing is, zijn de gedeelten, bedoeld in artikel 2.71, vierde lid, onderdelen a en b, van de wet, ten minste de helft.

Artikel 5, Mediabesluit

Het aandeel reclame- en telewinkelaanbods, inclusief omlijsting, in het programma-aanbod van de publieke mediadiensten bedraagt per programmakanaal niet meer dan tien procent van de totale duur van het programma-aanbod op het programmakanaal per jaar.

Artikel 6, Mediabesluit

Bij ministeriële regeling kunnen regels worden gesteld over de wijze waarop inzicht wordt gegeven in de financiën die betrekking hebben op de verzorging van reclame- en telewinkeloordschappen in het media-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadiensten.

Artikel 5, Mediaregeling

De aanvraag voor een aanwijing, bedoeld in artikel 2.65 van de wet, gaat vergezeld van:

- a. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten;
- b. een overzicht van de belangrijkste in de gemeente respectievelijk provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen van waaruit leden worden benoemd in het in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet bedoelde orgaan;
- c. een overzicht van de leden van het orgaan, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet; en
- d. een aanduiding van het gebied waarbinnen het media-aanbod zal worden verspreid.

Artikel 6, Mediaregeling

1. Het Commissariaat legt een aanvraag voor een aanwijing van een regionale publieke media-instelling respectievelijk een lokale publieke media-instelling binnen vier weken na ontvangst daarvan ter advisering voor aan de desbetreffende provinciale staten respectievelijk gemeenteraad.
2. Provinciale staten brengen respectievelijk de gemeenteraad brengt binnen achttien weken na ontvangst van de aanvraag advies uit aan het Commissariaat.
3. Provinciale staten verklaren in het advies of zij bereid zijn om voor de bekostiging van de regionale publieke media-instelling in te staan.
4. Het Commissariaat beslist binnen vier weken na ontvangst van het advies, bedoeld in het tweede lid, op de aanvraag en bepaalt daarbij de ingangsdatum van de aanwijing.

Artikel 7, Mediaregeling

Als een aangewezen regionale of lokale publieke media-instelling voor een aansluitende periode van vijf jaar aangewezen wil worden, dient zij uiterlijk zes maanden voor het einde van de lopende aanwijningsperiode de aanvraag voor een nieuwe aanwijing in.

Artikel 8, Mediaregeling

Het Commissariaat kan in bijzondere gevallen afwijken van artikel 6.

Artikel 9, Mediaregeling

Een besluit tot intrekking van de aanwijing op grond van artikel 2.67, eerste lid, en 2.68, eerste lid, onderdelen a en b, van de wet, gaat onmiddellijk in.

Artikel 10, Mediaregeling

1. Lokale en regionale publieke media-instellingen die reclame- en telewinkeloordschappen in het media-aanbod opnemen, voeren een behoorlijke boekhouding.
2. De boekhouding bevat ten minste gegevens over de kosten en opbrengsten, verdeeld naar:
 - a. de kosten en opbrengsten van de exploitatie van reclame- en telewinkeloordschappen;
 - b. de kosten en opbrengsten van ander media-aanbod; en
 - c. de kosten en opbrengsten van alle andere activiteiten.

Artikel 11, Mediaregeling

1. Lokale en regionale media-instellingen die reclame- en telewinkeloordschappen in het media-aanbod opnemen, zenden jaarlijks vóór 1 juni de jaarrekening aan het Commissariaat.
2. De jaarrekening gaat vergezeld van een verklaring van een accountant-administratieconsulent of een registeraccountant omtrent de getrouwheid ervan.
3. Het Commissariaat kan voor bepaalde categorieën lokale en regionale media-instellingen vrijstelling verlenen van het tweede lid.

Het Commissariaat voor de Media
Postbus 1426
1200 BK HILVERSUM

AANGETEKEND

3 5 RRCB 3615457

Roermond, 29 juni 2009

Geachte dames en heren,

Uw besluit tot zendtijdtoewijzing aan Stichting Omroep Vox is geldig tot 1 februari 2010.
Hierbij delen wij u mee opnieuw in aanmerking te willen komen voor zendtijd in de gemeenten:
Roermond, Swalmen, Beesel voor een periode van vijf jaar.

Stichting Omroep Vox

Postadres: Postbus 1095, 6040 KB Roermond
Studioadres: Elmpsterweg 50, 6042 KL Roermond
Telefoon: 0475 -537080
Fax: 0475 -597757
Email: secretariaat@omroepvox.nl
Internet: www.omroepvox.nl

C. v. d. M.	
Nr.: Ingekomen	
30 JUN 2009	
Class:	
Afd.:	ZRC
Medew.:	
Bijlage: 4	Afgedaan:

Contactpersoon: dhr. J. Van Kan Telefoon: 0475-571573

Bijgaand doen wij u een aanvraag toekomen voor:

- Lokale omroep, radio via de ether.
- Lokale omroep, radio via de kabel
- Lokale omroep, televisie via de kabel.

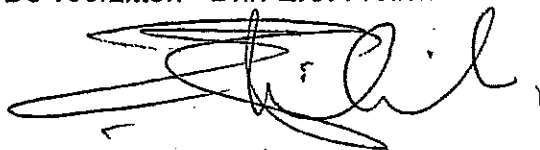
Deze aanvraag gaat vergezeld van:

- Uittreksel inschrijving bij de kamer van koophandel.
- Samenstelling programmabeleidsbepalend orgaan.
- Notarieel vastgestelde statuten.
- Verklaring van bestuurlijke verwevenheid.

De Olon is aangesloten bij de Nederlandse Reclame Code en aldus onderworpen aan het toezicht van de Stichting Reclame Code. Stichting Omroep Vox is lid van de Olon.

Roermond, 29 juni 2009

De voorzitter: Dhr. E.C. Frölich



Het Commissariaat voor de Media
T.a.v. mevr. Z.S.A. Alecsic
Postbus 1426
1200 BK HILVERSUM

Betreft: uw brief d.d. 1-7-2009 nr. 18363/2009010338

Roermond, 21 juli 2009

Geachte mevrouw Alecsic,

Hierbij sturen wij u de aanvraag aanwijzing publieke mediainstelling, bijlage A en B zoals die door u is toegezonden.

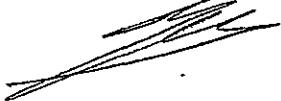
Tevens verzoekt u om een inschrijving uittreksel Kamer van Koophandel, notarieel vastgestelde statuten. Beide hebben wij u reeds op 29 juni 2009 aangetekend toegestuurd bij onze eigen aanvraag voor zendmachtiging.

Op uw verzoek sturen wij u nog de volgende bijlagen:

- Voorstel tot wijziging van de Statuten
- Programmastatuut
- Huishoudelijk Reglement

Hopende u hiermede voldoende geïnformeerd te hebben.

Het bestuur van Omroep Vox



J.G.M. Van Kan
Secretaris en contactpersoon
Tel. 0475-571573

C. v. d. M.	
Nr.: Ingekomen	
23 JUL 2009	
Class:	
Afd.: ZKZ	
Medew.:	C.c.:
Bijlage: 5	Afgedaan:

Gemeente Roermond
T.a.v.: dhr. B. van Cann
Postbus 900
6040 AX Roermond

GEMEENTE ROERMOND		
Sect.:	BS	Afd.: WZ
Gezien dir.:		
NR.:		
Datum: - 2 SEP 2009		
Behand. ambtenaar:	Bla	
Kopie aan:		
Opmerking:		

Roermond, 1 september 2009

Geachte heer van Cann,

Zoals afgesproken met dhr. E. Frölich, ontvangt u hierbij de huidige lijst van de PBO-leden van Omroep Vox. Zie bijlage.

De bestuurssamenstelling van Omroep Vox is op dit moment als volgt:

Voorzitter:

Dhr. E.C. Frolich, de Sporck 24, 6042 NP Roermond, tel. 06-50686843

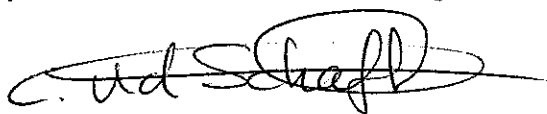
Secretaris/Penningmeester:

Dhr. J.G.M. Van Kan, G. Houbenstraat 12, 6047 BP Heel, tel. 0475-571573

Bestuurslid:

Dhr. H.M. Hutjens, Julianalaan 46, 6042 JH Roermond, tel. 06-43210312

Hopende u hiermede voldoende geïnformeerd te hebben,



Mevr. C. van der Schaff

Ledenlijst Programmabeleidbepalend Orgaan per mei 2009

Cultuur en kunst:

Voorzitter PBO: Dhr. P. Poell, Pollaertstraat 13, 6041 GC Roermond, tel. 0475-315892
Email: zetes@home.nl
Stichting Ruimte en Reuzengilde

Maatschappelijke zorg en welzijn:

Dhr. G.M. Hutjens, Maria Theresialaan 67, 6042 AK Roermond, tel. 0475-332298
Email: g.m.hutjens@hetnet.nl
Ouderenraad

Kerken:

vacature

Werknemers:

Dhr. H. Brakel, Joh. Vermeerstraat 3, 5953 JJ, Reuver tel: privé geheim nummer
Bestuur ABVA/KABO

Werkgevers:

Vacature

Onderwijs en educatie:

Vacature

Etnische & culturele minderheden:

Dhr. R. Özdemir, Hendriklaan 69, 6043 BN Roermond, tel. 06-55366557
Turks Culturele Vereniging
Email: ozzy_1964@hotmail.com

Sport & Recreatie:

Mevr. W. Heimens, De Ster 2, 6041 LP Roermond, 0475-328311
Steunpunt Sportservice
Email: heimens.w@roermond.nl

Dhr. H. Lintjens, Heikamp 64, 6071 AT Boukoul-Swalmen, 06-54937467
Bestuurslid Voetbalclub Boukoul
Email: harryLintjens@hetnet.nl