

#### Definitie van reclame:

Iedere vorm van reclame met behulp van aankondigingen, opschriften en /of afbeeldingen, in welke vorm dan ook, verlicht of onverlicht, die vanaf een publiek toegankelijk plaats zichtbaar is.

Hieronder vallen bedrijfsnamen, logo's, symbolen, vlaggen, spandoeken, lantaarns, menuborden, etc.

Reclame-uitingen, geplakt tegen en achter winkelruiten, ramen vanabri's en stadsplattegronden, alsmede reclame-uitingen bevestigd aan of geplaatst bij lichtmasten worden ook opgevat als reclame-uitingen.

#### Uitgangspunten

Het gemeentebestuur streeft naar de instandhouding van de identiteit van Roermond en naar de bevordering van een goede ontwikkeling van de ruimtelijke en bouwkundige kwaliteit in de woon- en werkomgeving.

De kwaliteit is mede afhankelijk van de samenhang van beeldbepalende elementen: landschap, openbare ruimte, architectuur en reclame-uitingen.

Deze samenhang wordt getoetst aan "redelijke eisen van welstand". De eisen zijn in zo concreet mogelijke criteria vastgelegd in de reclamenota. In de reclamenota worden algemene criteria opgesomd, gericht op het handhaven van de basiskwaliteit. Voorts worden gebiedsgerichte criteria genoemd. Immers op het terrein van reclame-uitingen kunnen aan bijvoorbeeld panden in de binnenstad (beschermd stadsgezicht), Asselt (beschermd dorpsgezicht) en in de kern van Swalmen andere eisen gesteld worden dan die aan panden in een woongebied.

Om die reden worden binnen Roermond de volgende gebieden genoemd:

- de binnenstad, beschermd stadsgezicht;
- de kern van Swalmen;
- Asselt, beschermd dorpsgezicht;
- de winkelgebieden, gelegen buiten de binnenstad, de kern van Swalmen en Asselt;
- de bedrijfspanden in gebieden met een gemengde functie (winkels, woonhuizen, kantoren en bedrijven);
- de bedrijventerreinen;
- de woongebieden;
- het buitengebied.

#### Procedures

Elke reclameaanvraag dient vergezeld te gaan van :

- een geveltekening en de belendende bebouwing;
- afmetingen en situering van de reclame-uiting;
- doorsnedetekeningen;
- detailtekeningen;
- foto's van de bestaande situatie en omliggende bebouwing.

In het reclamebeleid zijn algemene criteria en de gebiedsgebonden criteria, elk op afzonderlijke bladzijden, opgenomen.

Bij de plaatsing van gevelreclame is de stelregel dat gekeken dient te worden naar de schematische gevelopbouw van het pand en daarin een logische plaats voor de reclame-uiting te kiezen (zie bijlage a).

Bij de plaatsing van straatreclame is de stelregel dat een cumulatie van reclame-uitingen dient te worden voorkomen:

- in een straal van 200 meter van een geplaatste reclame-uiting dienen geen andere lichtmastreclames, driehoeksborden en/of billboards worden geplaatst.
- op plaatsen 30 meter van 'vaste' reclame-uitingen én nabij kruispunten/T-splitsingen/rotondes/afslagen én binnen de singelring mogen géén driehoeksborden worden geplaatst.
- onderstaande straten worden uitgesloten van het plaatsen van driehoeksborden: het Zwartbroekplein; de Kapellerlaan; de Andersonweg; de Maastrichterweg, met uitzondering van de westzijde van de straat; de Hornerweg; de Keulsebaan; de Rijksweg Zuid en de Rijksweg Noord.
- alleen driehoeksborden worden vergund voor evenementen en activiteiten die in Roermond plaatsvinden én de reclame-uitingen die lokale burgers of toeristen, die speciaal Roermond bezoeken, betreffen.
- het totaal aantal driehoeksborden, dat geplaatst mag worden, bedraagt 150
- het aantal driehoeksborden dat voor politieke verkiezingen wordt geplaatst, is vastgesteld op 40 per politieke partij c.q. verkiesbare personen; de locatiekeuze is vrij.

Aanvragen voor het plaatsen van reclame worden ambtelijk op basis van het reclamebeleid afgehandeld.



| ALGEMENE CRITERIA   |   |
|---|---|
| Woningwet art. 12, 40<br>APV 2.1.4.1, 4.4.2, 5.23   | Voldoen aan redelijke eisen van welstand, zowel op zich zelf als in verband met de omgeving of de te verwachten ontwikkeling daarvan.   |
| Monumentenwet art. 11<br>Monumentenverordening art.7<br>Bestemmingsplan Binnenstad Roermond<br>Bestemmingsplan Buitengebied Swalmen | Het is verboden zonder of in afwijking van een vergunning een beschermd monument te wijzigen of te gebruiken waardoor het wordt ontsierd.<br><br>Bijlage "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteitszorg".<br><br>Bijlage "Beschermd Dorpsgezicht Asselt"   |
| Toets:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er moet een direct verband bestaan tussen de reclame-uiting en de activiteiten die in het pand plaats hebben, m.u.v. reclame-uitingen op sportvelden in het kader van sport-sponsoring. Deze reclame-uitingen dienen op de sportvelden en niet naar de openbare ruimte te zijn gericht en mogen niet hoger zijn dan 1 meter.</li> <li>- De tekst dient te worden uitgevoerd in losse letters, een belettering.</li> <li>- Een lichtbak dient geïntegreerd te zijn in het gevelvlak conform de gestelde richtlijnen (zie criteria lichtbak).</li> <li>- Per pand is maximaal één reclame-uiting plat op de gevel en één haaks op de gevel toegestaan. Deze moeten minimaal 20 centimeter beneden de vensters van de ramen van de tweede bouwlaag worden geplaatst (zie bijlage a).</li> <li>- Banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen;<br/>Banieren/spandoeken met productreclame, als bovenstaand, worden voor vier keer per jaar gedurende maximale periode van vier weken per keer vergund.<br/>Er wordt slecht één banier/spandoek toegestaan: of een banier/ spandoek met bedrijfsnaam of een banier/spandoek met productreclame.</li> <li>- Ruitreclames mogen niet groter zijn dan 25% van het raamoppervlak;</li> <li>- Bijzondere reclame-uitingen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lichtmastreclame: <ul style="list-style-type: none"> <li>- afmeting: 100 x100 cm; Ø:20 cm; de onderzijde 350 cm boven het straatniveau;</li> </ul> </li> <li>- Driedimensionale reclame-driehoeksborden: deze moeten in/op een deugdelijke vormvaste metalen constructie rondom lichtmasten zijn geplaatst en mogen niet hoger zijn dan 125 cm;</li> <li>- Bewegwijzering voor bedrijven op bedrijventerreinen dient te gebeuren op een bedrijveninformatiebord.</li> <li>- Elektronische bewegwijzeringen mogen alleen geplaatst worden aan de invalswegen m.u.v. de informatieborden citymanagement.</li> <li>- Het aanlichten van gevelreclame en/of gevel dient een verlichtingsplan te worden overlegd;</li> </ul> </li> <li>- Reclame-uitingen mogen voor de omgeving niet hinderlijk zijn (voor gebruikers, omwonenden, het verkeer). Een ongehinderde doorgang voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is vereist.</li> </ul> |
| Met uitzondering van de welstandsvrije gebieden zijn niet toegestaan:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewegende reclames en lichtcouranten, m.u.v. de informatieborden citymanagement.</li> <li>- Reclames op daken.</li> <li>- Reclames over meerdere bouwlagen, m.u.v. banieren/ spandoeken.</li> <li>- Reclame op of aan erfafscheidingen van een bedrijventerrein gericht op de openbare weg.</li> <li>- Driehoeksborden en lichtmastreclames binnen 30 meter van een kruispunt</li> <li>- Driehoeksborden rondom lantaarnpalen waar tevens een lichtmastreclame aan bevestigd is.</li> <li>- Klokzuilen.</li> </ul>   |
| Procedure:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambtelijke afhandeling.</li> </ul>   |

| GEBIEDSGERICHTE CRITERIA  |   |
|---|---|
| DE BINNENSTAD, BESCHERMD STADSGEZICHT<br>DE KERN VAN SWALMEN<br>ASSELT, BESCHERMD DORPSGEZICHT  |   |
| -Monumentenwet<br>- Bestemmingsplan Binnenstad Roermond, bijlage "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteit"<br>- Bestemmingsplan Buitengebied Swalmen, bijlage "Beschermd Dorpsgezicht Asselt"<br>-Monumentenverordening | Extra eisen aan rijksbeschermd en gemeentelijke monumenten en beeldbepalende panden.  |
| toets   | <p>In de "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteitszorg" zijn kwaliteitseisen genoemd. Deze vormen het uitgangspunt voor onder andere de beoordeling van de reclame-uitingen. Ten aanzien van reclame-uitingen is expliciet geschreven dat deze "in hun vormgeving en materiaal in overeenstemming dienen te zijn met het karakter van hun omgeving en ondergeschikt dienen te zijn aan de architectuur".</p> <p>In het "Beschermd Dorpsgezicht Asselt" worden dergelijke kwaliteitseisen niet expliciet genoemd, maar deze zijn, analoog aan die van de "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteitszorg" eveneens uitgangspunt bij de beoordeling van de reclame-uitingen.</p> <p>Bij de beoordeling van vergunningaanvragen wordt dan ook nadrukkelijk rekening gehouden met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de kwaliteit van de gevel, die tot uitdrukking komt in de vormgeving, materialisering en kleurgebruik;</li> <li>- de aansluiting van de reclame-uiting(en) op de bestaande vormen van vensters en deuren, de winkelpui-indeling en puibalken te gebruiken;</li> <li>- de plaats van de reclame binnen het aangegeven gevelvlak (zie bijlage a);</li> <li>- bij voorkeur 20 cm onder de dorpel van de ramen van de 1<sup>e</sup> verdieping;</li> </ul> <p>Reclame-uitingen t.b.v. panden aan het Stationsplein mogen - i.v.m. de functie van het plein- boven de raamdorpels van de 1<sup>e</sup> verdieping worden aangebracht.</p> <p>Afmeting gevelreclame-uiting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tekst in losse letters, geïntegreerd in het gevelvlak (zie bijlage a) plat op de gevel;</li> <li>- maximale hoogte 45 cm;</li> <li>- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm;</li> </ul> <p>en/of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haaks op de gevel, geïntegreerd in het gevelvlak (zie bijlage a);</li> <li>- maximale dikte 25 cm;</li> <li>- maximale hoogte 90 cm;</li> <li>- maximale uitsteek –inclusief constructie- 80 cm.</li> <li>- twee vlaggen of twee lantarens (maximum-uitsteek 35 cm, hoogte maximaal 50 cm), worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel;</li> </ul> <p>Spandoeken aan gebouwen zijn toegestaan mits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen (zie ook de voorschriften bij ALGEMENE CRITERIA).</li> </ul> <p>Reclame-uitingen op ramen tot 10% van het gehele raampoppervlak en een niet verlicht naambord bij vrije beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats zijn vergunnings- c.q. welstandsvrij.</p> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| Niet toegestaan zijn | <ul style="list-style-type: none"> <li>- toevoeging van nieuwe lichtmastreclame binnen het beschermd stadsgezicht incl. de singelring;</li> <li>- lichtmastreclame binnen de kern Swalmen;</li> <li>- lichtmastreclame binnen het beschermd dorpsgezicht Swalmen;</li> <li>- billboards</li> <li>- europanelen, mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld (zie ook richtlijnen straatbeeldplannen)</li> </ul>  |
| Uitstallingen        | <p>Per bedrijf mag één uitstalling met een hoogte van maximaal 1.70 meter en met een breedte van maximaal 0.60 meter of één sandwichbord, met een hoogte van 1.10 meter en een breedte van 0.80 meter, worden geplaatst. Het uitstellen van koopwaar op straat is toegestaan tot maximaal 60 cm. uit de gevel van het winkelpand en met een oppervlakte van maximaal 3m<sup>2</sup>, voor zover de breedte van de gevel deze ruimte toelaat.</p>  |
| Straatbeeldplannen   | <p>In een straatbeeldplan is de kwaliteit van het straatbeeld, in het bijzonder het straatgevelbeeld, dat gevormd wordt door de architectuur van de (winkel)panden, vastgelegd en worden gewenste additionele uitstallingen en/of reclame-uitingen beschreven waarvan de plaatsing géén afbreuk doet aan instandhouding maar op zijn minst een verbetering van de kwaliteit van het straatbeeld betekent.</p> <p>Het ontwerp, dat aan de basis van het straatbeeldplan ligt, moet geïnspireerd, evenwichtig zijn en een samenhangend geheel vormen. Daarbij is het van groot belang dat die samenhang ook in de uitwerking en detaillering wordt vastgehouden. De kwaliteit van een straatbeeldplan is meer dan de optelsom van een aantal attributen dat het straatbeeld moet verfraaien. Dit betekent bijvoorbeeld voor reclame-uitingen (andere dan gevelreclames) en uitstallingen dat met selectieve en strategisch ingezette vormgeving het gewenste resultaat wordt bereikt (“less is more”).</p> <p>Een ongehinderde doorgang voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers moet in het straatbeeldplan worden gegarandeerd.</p> <p>Straatbeeldplannen worden door het college vastgesteld waardoor gemotiveerd kan worden afgeweken van het reclamebeleid.</p> |
| Niet toegestaan zijn | <ul style="list-style-type: none"> <li>- toevoeging van nieuwe lichtmastreclame binnen het beschermd stadsgezicht incl. de singelring;</li> <li>- lichtmastreclame binnen de kern Swalmen;</li> <li>- lichtmastreclame binnen het beschermd dorpsgezicht Swalmen.</li> </ul>  |
| Procedure            | Ambtelijke afhandeling.   |

## GEBIEDSGERICHTE CRITERIA

### DE WINKELGEBIEDEN, GELEGEN BUITEN DE BINNENSTAD, DE KERN VAN SWALMEN EN HET BESCHERMD DORPSGEZICHT SWALMEN

|            |  |
|------------|--|
| Toets:     | <p>Afmeting gevelreclame-uiting:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- tekst in losse letters, geïntegreerd in het gevelvlak plat op de gevel óf een lichtbak <b>geïntegreerd in het gevelvlak</b> (zie criteria lichtbak);</li><li>- maximale hoogte 45 cm;</li><li>- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm;</li></ul> <p>en/of</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- haaks op de gevel, geïntegreerd in het gevelvlak (zie bijlage a);</li><li>- maximale dikte 25 cm;</li><li>- maximale hoogte 90 cm;</li><li>- maximale uitsteek –inclusief constructie- 80 cm.</li></ul> <p>Twee vlaggen of twee lantarens (maximum-uitsteek 40 cm), worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel;</p> <p>Op het boeiboord zijn losse letters binnen de maat van het boeiboord toegestaan.</p> <p>Reclame-uitingen op ramen tot 10% van het gehele raamoppervlak en een onverlicht naambord bij vrije beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm zijn vergunnings- en welstandsvrij.</p> <p>Uitstallen van koopwaar, mits de verkeerssituatie dat toelaat, 60 cm uit de gevel op een oppervlakte van 3m<sup>2</sup>.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits:<ul style="list-style-type: none"><li>- geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen;</li></ul></li><li>- Banieren/spandoeken met productreclame, als bovenstaand, worden voor vier keer per jaar gedurende maximale periode van vier weken per keer vergund.<br/>Er wordt slecht één banier/spandoek toegestaan: of een banier/spandoek met bedrijfsnaam of een banier/spandoek met productreclame.</li><li>- Europanelen, mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld (zie ook richtlijnen straatbeeldplannen)</li></ul> |
| Procedure: | Ambtelijke afhandeling.  |

## GEBIEDSGERICHTE CRITERIA

### BEDRIJFSPANDELEN IN GEBIEDEN MET EEN GEMENGDE FUNCTIE (winkels, woonhuizen, kantoren en bedrijven)

toets

Afmeting gevelreclame-uiting:

- tekst in losse letters, geïntegreerd in het gevelvlak plat op de gevel; maximale hoogte 45 cm;
- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm;

en/of

- haaks op de gevel, geïntegreerd in het gevelvlak (zie bijlage a);
- maximale dikte 25 cm;
- maximale hoogte 90 cm;
- maximale uitsteek –inclusief constructie- 80 cm.

Twee vlaggen of twee lantarens (maximum-uitsteek 40 cm), worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel;

Een niet verlicht naambord bij vrije beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm is vergunningsvrij.

- Banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits:

- geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen;

Banieren/spandoeken met productreclame, als bovenstaand, worden voor vier keer per jaar gedurende maximale periode van vier weken per keer vergund.

Er wordt slecht één banier/spandoek toegestaan: of een banier/spandoek met bedrijfsnaam of een banier/spandoek met productreclame.

Ambtelijke afhandeling.

## GEBIEDSGERICHTE CRITERIA

### BEDRIJVENTERREINEN ZICHTLOCATIES

|       |  |
|-------|--|
| Toets | <ul style="list-style-type: none"><li>- Dakreclames:<br/>afmetingen in verhouding tot de architectuur van het pand, met maximaal 20 % van de breedte van de gevel en een hoogte van maximaal 100 cm.</li></ul> <p>Afmeting reclame-uiting:</p> <p>Tegen de voorgevel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- één reclametekst in de vorm losse letters, een belettering of een lichtbak geïntegreerd in het gevelvlak;</li><li>- maximale hoogte 100 cm;</li><li>- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een totale maximale breedte van 1500 cm.</li></ul> <p>en/of</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- haaks op de voorgevel:</li><li>- één reclame in de vorm van een dubbelzijdige (licht-) reclame met een maximum formaat van 50 % van de hoogte van de gevel en een uitsteek van maximaal 90 cm.</li></ul> <p>Op een tweede gevel mits deze grenst aan de openbare weg is één reclame in dezelfde maatvoering als die aan de voorgevel.</p> <p>Één bord bij de hoofdingangpartij met naamsaanduidingen met een maximum formaat 100 cm x 50cm.</p> <p>Reclamezuilen in de nabijheid van de hoofdingang van het terrein, niet hoger dan 300 cm -mede afhankelijk van de voorschriften van het vigerende bestemmingsplan.</p> <p>Vlaggenmasten met een maximum van drie, afhankelijk van de grootte en inrichting van het terrein, bij voorkeur te plaatsen bij de ingang van het gebouw of het terrein.</p> <p>Uitzonderingen op deze criteria zijn alleen mogelijk indien de reclame-uitingen speciaal zijn ontworpen samen én in relatie tot de architectuur van het bedrijfsgebouw en als zodanig een geheel met de architectuur vormen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits:<ul style="list-style-type: none"><li>- geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen;</li></ul></li></ul> <p>Banieren/spandoeken met productreclame, als bovenstaand, worden voor vier keer per jaar gedurende maximale periode van vier weken per keer vergund. Er wordt slecht één banier/spandoek toegestaan: of een banier/spandoek met bedrijfsnaam of een banier/spandoek met productreclame.</p> |
|       | Ambtelijke afhandeling.  |

| GEBIEDSGERICHTE CRITERIA |   |
|--------------------------|---|
| WOONGEBIEDEN             |   |
| Toets                    | Reclamezuiltjes op voorterrein maximaal 1.10 m hoog. Een niet verlicht naambord bij vrije beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40cm is vergunnings- en welstandsvrij.<br>Overige reclame-uitingen zijn niet toegestaan. |
| Procedure                | Ambtelijke afhandeling.   |

| GEBIEDSGERICHTE CRITERIA |   |
|--------------------------|---|
| BUITENGEBIED             |   |
| Toets                    | <p>- Voor tijdelijke (seizoens)verkoop van eigen producten zijn per bedrijfsperceel 2 onverlichte reclameborden met een maximale oppervlakte van 1 m<sup>2</sup> toegestaan.</p> <p>Banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen;</li> </ul> <p>Banieren/spandoeken met productreclame, als bovenstaand, worden voor vier keer per jaar gedurende maximale periode van vier weken per keer vergund. Er wordt slecht één banier/spandoek toegestaan: of een banier/spandoek met bedrijfsnaam of een banier/spandoek met productreclame.</p> <p>Overige reclame-uitingen zijn niet toegestaan.</p> |
| Procedure                | Ambtelijke afhandeling.   |

## CRITERIA

| OBJECTGERICHTE CRITERIA |  |
|-------------------------|--|
| LICHTBAKKEN             |  |
| Toets                   | <p>Afmetingen en vorm, <u>inclusief de constructie</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- tegen de voorgevel:<ul style="list-style-type: none"><li>- lengte &lt; 50% van de gevelbreedte, met een maximum van 400cm</li><li>- hoogte &lt; 45 cm</li></ul></li><li>- haaks op de gevel :<ul style="list-style-type: none"><li>- hoogte: &lt; 90 cm.</li><li>- uitsteek: &lt; 80 cm.</li><li>- dikte &lt; 25cm.</li></ul></li></ul> <p>Materiaal en kleurstelling:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- materiaal en kleuren mogen niet <b>detoneren</b> met de materialen en de kleuren van de gevel.</li></ul> <p>Plaats aan de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- reclame kan geplaatst worden binnen de vlakken zoals op de “schematische opbouw reclamevlak” is aangegeven;</li><li>- in verhouding tot de architectuur van het pand.</li></ul> <p>Lichthoeveelheid:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- in principe lichtuittreding bij platte bak alleen aan de voorzijde;</li><li>- bij een platte bak en een haaks op de gevel geplaatste lichtbak mag de hoeveelheid lux niet hinderlijk te zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.</li></ul> |
| Procedure               | Ambtelijke afhandeling.  |

OBJECTGERICHTE CRITERIA

BILLBOARDS

Definitie: groot reclamebord

Toets

Afmetingen en vorm , inclusief de constructie:

billboards in voetgangersgebieden en in abri's zijn circa 180 centimeter hoog en 120 centimeter breed,

billboards langs wegen zijn circa 240 centimeter hoog en 330 centimeter breed.

Materiaal en kleurstelling:

- materiaal en kleuren van de kaders waarin de reclame-uitingen worden geplaatst mogen niet contrasteren met de (landschappelijke) omgeving zodat er geen of zo weinig mogelijk optische vervuiling van het landschap ontstaat.

Een cumulatie van reclame-uitingen rondom de plaats van een billboard dient te worden vermeden.

Lichthoeveelheid:

- in principe lichtuittreding bij de billboards alleen aan de voorzijde;
- de hoeveelheid lux mag niet hinderlijk te zijn voor de bewoners, gebruikers van de belendende panden, weggebruikers of fauna.

## OBJECTGERICHTE CRITERIA

### SPANDOEKEN

Definitie: rechthoekige doek dat vlak tegen de gevel van een gebouw wordt bevestigd op een frame c.q. kader.

### BANIEREN

Definitie: rechthoekige vlag die haaks tegen de gevel van een gebouw wordt bevestigd.

#### Toets

Afmetingen en vorm , inclusief de constructie:

Afhankelijk van de architectuur van het gebouw waartegen de spandoek of het banier wordt geplaatst. Deze objecten, doek en frame, dienen geïntegreerd te worden in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen.

Materiaal en kleurstelling:

materiaal en kleuren van de frames, c.q. kaders waarin de reclame-uitingen worden geplaatst mogen niet contrasteren c.q. in disharmonie zijn met de omgeving

Plaats aan de openbare weg:

Een cumulatie van reclame-uitingen rondom de plaats van een spandoek c.q. banier dient te worden vermeden.