



BIZ-PLAN 2026-2030

DE TOEKOMST VAN BIZ BINNENSTAD ROERMOND

Augustus 2025
Opsteller: bestuur Stichting BIZ Binnenstad Roermond

Contactpersonen:
Dhr. S. Strous (voorzitter)
Mevr. M. Snieders (secretaris)
Dhr. D. Duisters (penningmeester)

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
SAMENVATTING.....	4
INHOUD	5
HOOFDSTUK 1: VISIE VOOR BIZ-PERIODE 2026-2030	6
HOOFDSTUK 2: ORGANISATIESTRUCTUUR.....	10
HOOFDSTUK 3: WETTELIJK KADER BIZ BINNENSTAD 2026-2030.....	12
HOOFDSTUK 4: FINANCIËN	15

VOORWOORD

De ondernemers van de Roermondse binnenstad zijn al sinds 2011 verenigd in een bedrijveninvesteringszone genaamd: BIZ Binnenstad Roermond (hierna: BIZ Binnenstad). Een bedrijveninvesteringszone is een geografisch afgebakend gebied waarbinnen ondernemers onderling en met de gemeente samen afspraken maken over investeringen om de kwaliteit van het gebied te verbeteren (aantrekkelijker, schoner, veiliger, duurzamer).

De BIZ Binnenstad vormt met de ondernemers een onderling platform en een serieuze gesprekspartner met de gemeente Roermond als het gaat om belangenbehartiging van de ondernemers in de binnenstad. Het bestuur van de BIZ Binnenstad constateert dat de binnenstad van Roermond dankzij deze vorm van samenwerken en samen beslissen de afgelopen jaren een sterke ontwikkeling heeft doorgemaakt. De binnenstad is aantrekkelijk om in te ondernemen en voor bezoekers om te verblijven en te winkelen. Het aantrekkelijk blijven vergt constante en blijvende inspanningen.

Voor de verdere ontwikkeling van de Roermondse binnenstad is het dan ook van groot belang dat de BIZ Binnenstad in de jaren 2026-2030 onverminderd van kracht blijft. Om dat te bewerkstelligen dient in 2025 een draagvlakmeting te worden uitgevoerd waarbij de binnenstadondernemers hun stem kunnen uitbrengen over de verlenging van hun huidige BIZ.

In het kader van deze draagvlakmeting is dit zogenaamde activiteitenplan door de BIZ Binnenstad opgesteld. In het activiteitenplan worden de doelstellingen, ambities en activiteiten beschreven voor de nieuwe BIZ-periode 2026-2030. Vervolgens zal er jaarlijks een toetsbaar jaarplan worden gemaakt waarin de concrete activiteiten voor dat jaar worden vastgelegd.

Met dit document geeft het bestuur van de BIZ Binnenstad aan wat vanuit de ondernemers het kader dient te zijn voor de BIZ-periode 2026-2030. De ondernemers zijn ervan overtuigd dat alleen met samenwerking en afstemming de kwaliteit van onze binnenstad gewaarborgd kan blijven. Dit betekent concreet dat de BIZ Binnenstad, net als in de afgelopen jaren, ook in de komende BIZ-periode in sterke mate aanspraak zal maken op de inzet en betrokkenheid van en de samenwerking met de gemeente Roermond, Citymanagement Roermond, vastgoedeigenaren en diverse andere partijen die belang hebben bij een sterke Roermondse binnenstad.

Wij hebben veel vertrouwen in een positief resultaat van de draagvlakmeting en in de toekomst van de binnenstad.

Namens het bestuur,
S. Strous (voorzitter)

SAMENVATTING

De ondernemers van de BIZ Binnenstad hebben de prioriteiten van de speerpunten voor de komende 5 jaar aangegeven in de jaarvergadering in januari 2025. Deze zijn op volgorde van prioriteit:

- Schoon, heel en veilig
- Belangenbehartiging
- Leegstandbestrijding
- Verlevendiging
- Evenementen
- Marketing
- Bereikbaarheid
- Scholing en Ontwikkeling

Details per speerpunt worden SMART uitgewerkt in de jaarplannen.

Het BIZ-gebied wordt uitgebreid en vanaf de komende BIZ-periode worden ook de vastgoedeigenaren van leegstaande panden aangeslagen.

INHOUD

In dit activiteitenplan beschrijft de BIZ Binnenstad al haar doelstellingen, ambities en activiteiten voor de nieuwe BIZ-periode 2026-2030.

In hoofdstuk 1 wordt een uiteenzetting gegeven van de visie van het huidige BIZ-bestuur voor de komende BIZ-periode 2026-2030. Samen met de gemeente Roermond en Citymanagement heeft de BIZ Binnenstad een aantal unieke kenmerken van de Roermondse binnenstad in kaart gebracht. In dit hoofdstuk worden kort beschreven wat de speerpunten zijn voor de periode 2026-2030.

In hoofdstuk 2 wordt kort de organisatiestructuur van de BIZ Binnenstad beschreven. De BIZ Binnenstad telt momenteel ruim 500 binnenstadondernemers en behoort daarmee tot de grootste BIZ'en van Nederland. Deze omvang en de grote diversiteit aan kansen en opgaven in de binnenstad vergen een gedegen organisatie en aansturing van de BIZ Binnenstad. In dit hoofdstuk wordt uitgelegd op welke wijze hierin wordt voorzien.

In hoofdstuk 3 komt de lokale uitwerking van het wettelijke kader voor de BIZ Binnenstad 2026-2030 aan de orde. Onder andere de voor de periode 2026-2030 voorgenomen wettelijke voorwaarden voor het nieuwe BIZ-gebied, vertaald naar de Roermondse situatie, worden beschreven. Hierbij kan worden gedacht aan de omvang van het BIZ-gebied, de hoogte van de BIZ-tarieven etc.

In het afsluitende hoofdstuk 4 wordt een overzicht gegeven van de begroting die ten grondslag ligt aan de voorgenomen activiteiten en aandachtsgebieden voor de periode 2026-2030. Zo wordt een prognose afgegeven voor de te verwachten BIZ-bijdragen door de bijdrageplichtige ondernemers in de nieuwe BIZ-periode. Daarnaast wordt voor elk toekomstig thema, project of evenement een indicatie afgegeven van de kosten die daarmee gepaard gaan.

HOOFDSTUK 1: VISIE VOOR BIZ-PERIODE 2026-2030

1.1 Inleiding

De BIZ Binnenstad is een samenwerkingsverband van, voor en door alle binnenstadondernemers met als doelstelling het vergroten van de aantrekkelijkheid van de Roermondse binnenstad voor ondernemers om te ondernemen en voor bezoekers om te verblijven en winkelen. De BIZ behartigt de belangen van de ondernemers.

De ruimtelijke kwaliteit en de economische ontwikkeling in het gebied staat centraal. Het gaat om het bevorderen van de levendigheid. Een binnenstad moet schoon en veilig zijn. De gemeente is verantwoordelijk voor het schoon houden en de BIZ ziet toe dat het afgesproken niveau wordt gehaald. De BIZ zorgt voor een mooie aankleding met bloemenpracht in de zomer en sfeerverlichting in de winter. Op het gebied van veiligheid draagt de BIZ ook financieel bij. Het initiëren en organiseren van evenementen is een ander speerpunt. De binnenstadondernemers moeten blijvend initiatief tonen om de binnenstad in alle mogelijke opzichten aantrekkelijk te houden voor nieuwe ondernemers en bezoekers. De BIZ Binnenstad vormt hierbij het instrument waarbij iedere ondernemer zonder uitzondering een evenredige bijdrage levert aan het verder uitbouwen van onze binnenstad.

1.2 Samenwerking

In nauwe samenwerking met de gemeente is er aandacht voor het opgestelde gebiedsprofiel Binnenstad. Vanuit een integrale benadering geeft het gebiedsprofiel invulling aan de opgave *‘Een transitie van een historische binnenstad naar een moderne binnenstad met toekomstbestendige functies in een aangename, historische woon- en verblijfsomgeving’*.

Het gebiedsprofiel van de binnenstad van Roermond is een bundeling van uitvoerige ruimtelijke analyses. Het vormt het resultaat van intensieve participatie met stakeholders en een blik op de toekomst die vooral moet inspireren (Bron: Voorstel aan het college m.b.t. Gebiedsprofiel binnenstad Roermond, d.d. 5 september 2023).

Daarnaast wordt onder de projectnaam De Roermondse Stroom, vanuit de gemeente in samenwerking met Citymanagement Roermond en input van de BIZ, de Stroomstrategie voor citybranding de komende periode verder uitgewerkt. Doelstelling is Roermond als merk op de kaart zetten. Een sterk merk is van essentieel belang voor de inwoners, bedrijven en stakeholders van Roermond. Het stelt hen in staat om zich te identificeren met de stad en trots te zijn op hun gemeenschap. Door een sterk merk neer te zetten, wordt de waarde en aantrekkelijkheid van Roermond vergroot, zowel voor de huidige bewoners als voor potentiële bezoekers, investeerders en bedrijven.

1.3 Kijkend naar de toekomst

De BIZ Binnenstad richt zich op het meetbaar vergroten van de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de Roermondse binnenstad voor bewoners en bezoekers, waardoor meer bezoekers de binnenstad bezoeken en de concurrentiepositie wordt verbeterd. Daarnaast wordt door de BIZ Binnenstad gezocht naar samenwerking met alle relevante partijen binnen het BIZ-gebied. Het BIZ-bestuur heeft, geluisterd naar de ondernemers, samen met Citymanagement voor de toekomstige BIZ-periode de volgende speerpunten zijn geformuleerd.

1.4 De hoofduitgangspunten voor de komende jaren

1. Schoon, heel en veilig

Een schone stad is een speerpunt.

De BIZ blijft kritisch in het verdelen van de taken tussen de gemeente en de BIZ, op het thema: schoon, heel en veilig. De gemeente heeft de primaire verantwoordelijkheid, maar waar nodig kan de BIZ aanvullen. Vooral afval is een grote ergernis voor zowel ondernemers, inwoners als bezoekers. We zetten meer in op informeren en handhaven (Groen en Doen). We vestigen de aandacht op naleving van de SLA door concreet te rapporteren richting gemeente. Dit is de verantwoordelijkheid van de Winkelstraat Manager.

Door in te zetten op een nauwe samenwerking met Politie en Gemeente (RIT, veiligheidsteam) houden we de stad veilig. Contact met de bewoners is hierbij belangrijk. De BIZ blijft de gemeente scherp houden op handhaving (o.a. fietsen buiten de stallingen).

2. Belangenbehartiging

De BIZ Binnenstad Roermond kiest voor de komende periode voor het belang van de leden. De inzet van middelen en vrijwillige inzet moet bijdragen aan de groei van de omzet van de ondernemingen.

De ondernemers gaan ook voor de komende periode van 5 jaar 'ja' zeggen in de draagvlakmeting als er voor de collectieve inzet meerwaarde ontstaat voor het individueel belang. De ondernemers, horeca dienstverleners en winkeliers, hebben belang bij een totaalaanbod aan bedrijven in de binnenstad, dat aansprekend is voor potentiële klanten, voor inwoners en bezoekers.

De aanpak van de ruimtelijke ordening in de binnenstad (het gebiedsprofiel) en bijvoorbeeld de vernieuwing van de pleinen is een verantwoordelijkheid van de gemeente. Via geregeld overleg houdt de BIZ actieve bemoeienis met de uitwerking van de plannen. De BIZ wil hiermee bijdragen aan een duurzame binnenstad.

De BIZ volgt nauwgezet de ontwikkelingen van het aanbod van het Outletcentrum en het Retailpark, waarbij de belangen van de binnenstadondernemers centraal staan. De BIZ zoekt naar een goede balans en bewerkstelligt dit door een evenwichtige samenwerking met het Outletcentrum en de Maasplassen.

3. Leegstandbestrijding

Daarnaast moet de stad aantrekkelijk zijn en dient leegstand voorkomen te worden. Hier ligt een opgave voor de gemeente Roermond om in samenspraak met de vastgoedeigenaren en de BIZ te komen tot het verleiden van vastgoedeigenaren om de panden aantrekkelijk te maken en zo nieuwe ondernemers te interesseren om de panden te betrekken. Leegstaande panden worden "aangekleed" om het straatbeeld aantrekkelijk te houden en de kans op verhuur te vergroten.

De BIZ legt in samenspraak met de Gemeente de komende jaren de nadruk op een goed vestigingsklimaat.

4. Marketing

BIZ-leden hebben belang bij een goede marketing voor de diensten, producten en gastvrijheid die zij aanbieden. We constateren echter dat de binnenstad Roermond concurrentie heeft

van het online aanbod en andere koopcentra en steden. Dit betekent dat de BIZ moet kunnen rekenen op een goede marketing voor de binnenstad van Roermond. Hoe zijn potentiële bezoekers te verleiden om te winkelen in de binnenstad, om gebruik te maken van de horeca en van de diensten? Stichting Citymanagement Roermond wordt ingezet om de marketing te verzorgen om de behoeften van klanten boven tafel te krijgen en vervolgens ze ook te verleiden in Roermond te winkelen, gebruik te maken van de horeca en de dienstverlening.

5. Verlevendiging

De BIZ werkt aan een aantrekkelijke binnenstad: met planten en bloemen in de lente en de zomer en sfeerverlichting in de herfst en winter. Een ander voorbeeld is de muzieklijn. Bezien wordt of er een nieuwe balans moet komen in de verdeling over de verschillende straten.

6. Evenementen

De BIZ blijft inzetten op evenementen die bijdragen aan de bevordering van toestroom van klanten naar de binnenstad tijdens winkeluren. We stellen hiervoor gezamenlijk een leidraad op.

De uitvoer van de evenementen ligt bij Citymanagement Roermond in nauwe samenspraak met de betrokken ondernemers.

7. Bereikbaarheid

Goed openbaar (bus)vervoer voor de inwoners van omliggende gemeenten is iets waar de provincie voor moet zorgen en waar de gemeente voor zou moeten pleiten. Op deze wijze kiezen jongeren en ouderen sneller voor een bezoek aan Roermond.

Goede fietsenstallingen zijn van belang om de inwoners uit de buurt te faciliteren als ze de binnenstad bezoeken.

Blijvend goede parkeervoorzieningen voor auto's die betaalbaar zijn vergroten de toeloop. De service vanuit de BIZ van de parkeerkaarten blijft bestaan. Parkeren in de stad is goedkoper dan bij de Outlet.

De BIZ gaat de bewegwijzering bekijken en hierover advies uitbrengen richting Gemeente.

8. Scholing en ontwikkeling

De BIZ kiest ervoor in de komende 5 jaar geld en tijd vrij te maken voor scholing, deskundigheidsbevordering of training voor de leden ondernemers. De ontwikkelingen in de samenleving gaan heel snel; het is goed bijgespijkerd te worden op bijvoorbeeld de toepassingsmogelijkheden van kunstmatige intelligentie (AI), voor het verkrijgen van inzicht in bestedingspatronen binnen de demografische groepen (van babyboomers tot generatie Y en Z) en andere nog niet te voorziene ontwikkelingen die op ons afkomen.

1.5 Prioriteiten

De BIZ Binnenstad heeft op 22 januari 2025 een Jaarvergadering gehouden waarbij de aanwezigen interactief konden stemmen welke speerpunten de komende periode de meeste aandacht behoeven.

Het resultaat wordt getoond in de afbeelding hieronder.



1.6 Jaarplannen

Bovenstaande speerpunten worden in detail en SMART geformuleerd uitgewerkt in Jaarplannen, zodat er op basis van de ontwikkelingen jaarlijks bijgestuurd kan worden.

HOOFDSTUK 2: ORGANISATIESTRUCTUUR

2.1 Inleiding

De BIZ Binnenstad is als een stichting opgericht. Conform de wettelijke voorwaarden heeft de BIZ Binnenstad een bestuur welke in beginsel zorgdraagt voor het te voeren beleid en de aansturing en uitvoering van alle taken en verantwoordelijkheden welke volgen uit dit beleid. Het beleid is, vanzelfsprekend, gericht op de statutaire doelomschrijving van de BIZ Binnenstad. Hieronder wordt kort uiteengezet op welke wijze praktisch invulling wordt gegeven aan het bestuur en haar taken.

2.2 Organisatiestructuur

Het BIZ-bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur (DB) en een algemeen bestuur. Conform de wettelijke voorschriften bestaat het totale bestuur voor minimaal twee derde deel uit bijdrageplichtige ondernemers uit het BIZ-gebied.

Het dagelijks bestuur bestaat momenteel uit zeven personen en opereert op strategisch niveau en komt eenmaal per maand samen. Het dagelijks bestuur heeft een beleidsvormende taak, geeft “sturing” en heeft de eindverantwoordelijkheid samen met de gemeente over de taken welke aan Citymanagement zijn toebedeeld. Daarnaast neemt het dagelijks bestuur zitting in diverse advies- en overlegorganen (o.a. OPET, Branche Advies Commissie, periodiek overleg gemeente Roermond).

Het algemeen bestuur (AB) bestaat uit de voorzitters van de diverse straatverenigingen. Het algemeen bestuur komt ongeveer eenmaal per maand samen en opereert op een uitvoerend niveau. De straatvoorzitters leggen de input die zij vanuit hun straatverenigingen hebben meegekregen voor aan het algemeen bestuur. Vervolgens beslist het algemeen bestuur over de items waaraan opvolging zal worden gegeven. Op deze wijze behouden we de verbindingen met de binnenstad op straatniveau.

Het bestuur van BIZ Binnenstad is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig indienen van een jaarlijks plan en begroting (subsidieaanvraag), de financiële huishouding (inhoudelijk en financieel verslag) en bijbehorende accountantsverklaring. De uitvoering van de jaarplannen van de BIZ Binnenstad ligt (grotendeels) bij Citymanagement. Het bestuur van de BIZ Binnenstad beoordeelt de door Citymanagement opgestelde uitvoeringsplannen en controleert de daadwerkelijke uitvoering van deze plannen door Citymanagement. Daarbij wordt Citymanagement aangestuurd door het BIZ-bestuur.

Citymanagement sluit aan bij de vergaderingen van zowel AB als DB en neemt daarnaast deel aan verschillende overleggen met gemeente en andere belanghebbenden, houdt vinger aan de pols, informeert en behartigt de belangen van de BIZ.

Een brug en verbindende factor tussen BIZ Binnenstad, Citymanagement en de gemeente wordt gevormd door de Winkelstraat Manager. Deze sluit aan bij de vergaderingen van het AB, staat in dagelijks contact met de ondernemers van de binnenstad, overlegt continu met Citymanagement en heeft als standplaats het gemeentehuis.

Daarnaast richt het bestuur zich met name op de volgende taken:

- Vaststellen van het jaarlijkse activiteitenplan.
- Vaststellen van de jaarlijkse financiële begroting.
- Toezicht houden op de besteding van de financiële middelen.
- Het BIZ-bestuur is een collegiaal bestuur dat de taken onderling verdeeld heeft. Naast de voorzitter, secretaris en penningmeester is een bestuurslid belast met de

betrokkenheid van de BIZ bij evenementen, richten twee bestuursleden zich op de ontwikkelingen rond de online marketing en promotie, is een bestuurslid belast met onderwerpen rond bereikbaarheid en parkeren, is een bestuurslid belast met het kwalitatief op orde houden van de openbare ruimte en zijn drie bestuursleden belast met het creëren van een zo veilig mogelijke binnenstad.

- Contacten onderhouden met de directe partners (gemeente Roermond, binnenstadondernemers, vastgoedeigenaren, etc.).
- Evaluatie activiteiten Citymanagement.

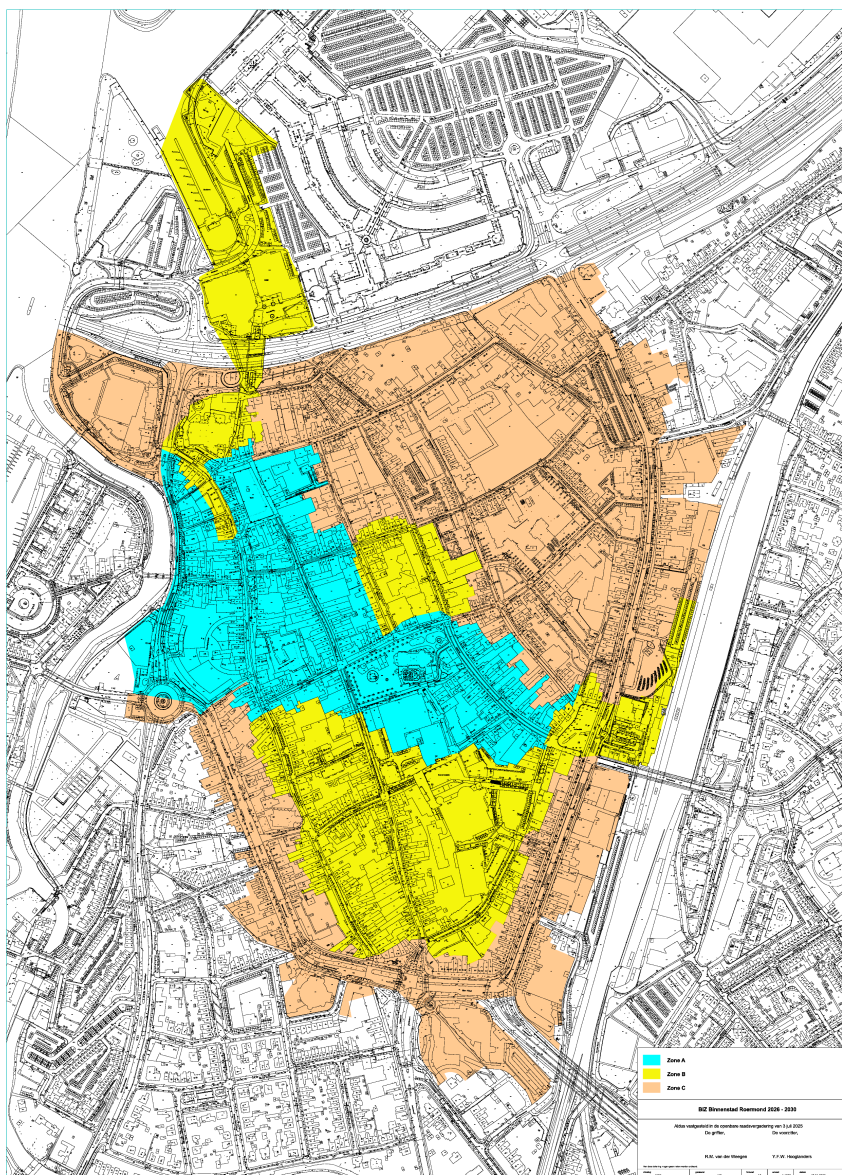
HOOFDSTUK 3: WETTELIJK KADER BIZ BINNENSTAD 2026-2030

3.1 Inleiding

De toekomstvisie van de BIZ Binnenstad kan in de nieuwe BIZ-periode alleen ten uitvoer worden gebracht als daarvoor voldoende draagvlak blijkt te zijn. Bovendien dient de BIZ Binnenstad tevens over voldoende middelen te beschikken om een en ander te kunnen realiseren. Dit betekent dat voor de nieuwe BIZ de “spelregels” moeten worden vastgelegd middels een juridisch kader dat de nieuwe BIZ-verordening daartoe schept. In dit hoofdstuk wordt nadere informatie verstrekt met betrekking tot dit wettelijke kader van de nieuwe BIZ. Hierbij kan onder andere worden gedacht aan de beoogde gebiedsafbakening en de beoogde tarifiering voor de nieuwe BIZ-periode 2026-2030.

3.2 Gebiedsafbakening

Hieronder wordt in figuur 1 het BIZ-gebied voor de periode 2026-2030 weergegeven.



Figuur 1: BIZ-gebied 2026-2030

Zoals uit bovenstaande kaart blijkt, is voor de nieuwe BIZ-periode sprake van een uitbreiding ten opzichte van het huidige BIZ-gebied. Concreet betekent dit dat t.o.v. de huidige situatie de witte vlek inclusief Wernerstraat, Sint Jansstraat en de Pastoorswal aan het gebied van de BIZ Binnenstad worden toegevoegd, zodat de grens aan de noordzijde de N280 (singel) is. Daarmee dekken we volledig het BIZ Binnenstad gebied binnen de Singelring (m.u.v. Buitenop en de Looskade).

Het BIZ-gebied 2026-2030 kent meer dan 500 bijdrageplichtige ondernemers. Vanaf de komende BIZ-periode worden ook de vastgoedeigenaren van de leegstaande panden belast. Binnen dit gebied zal een onderscheid worden aangebracht aan de hand van de volgende drie zones:

- **A-zone:** alle ondernemers binnen het zogenaamde 'kernwinkelgebied' welke in de kaart 2026-2030 met blauw is ingekleurd. Hierbij wordt aangesloten op het kernwinkelgebied zoals dat is vastgesteld in de gemeentelijke Verordening Stimuleringsregeling Binnenstad Roermond (Vitale Stad). De A-zone omvat derhalve de volgende straten:

Abdijhof, Bergstraat, Brugstraat, Graaf Gerardstraat, Hamstraat, Kloosterwandstraat (van Kloosterwandplein tot Hamstraat), Markt, Marktstraat, Munsterplein, Neerstraat (gedeelte van Brugstraat tot Paredisstraat), Paredisstraat, Roerkade, Roersingel, Roersingelpassage, Schoenmakersstraat, Steenweg en Varkensmarkt.

- **B-zone:** alle ondernemers in de zogenaamde 'aanloopstraten' welke in de kaart 2026-2030 met groen is ingekleurd. Uitgangspunt hierbij is dat alle straten, gelegen binnen de zogenaamde singelring, welke niet tot het hierboven genoemde kernwinkelgebied behoren als aanloopstraat kwalificeren (m.u.v. de Roerkade en de Roersingel). De B-zone omvat derhalve de volgende straten:

Achter de Oranjerie, Bakkerstraat, Grote Kerkstraat, Heilige Geeststraat, Joep Nicolasstraat, Kazerneplein, Kloosterwandplein, Kloosterwandstraat (van Kloosterwandplein tot Schuitemberg), Koolstraat, Kraanpoort, Kruisherenstraat, Luifelstraat, Maashaven, Mariagardestraat, Minderbroedersstraat, Munsterstraat, Neerstraat (gedeelte vanaf Paredisstraat tot Pelsersstraat), Pollartstraat, Schuitemberg, Sint Christoffelstraat, Sint Cornelisstraat, Sint Nicolaasstraat, Stationsplein en Zwartbroekstraat.

- **C-zone:** alle ondernemers op de zogenaamde 'Singelring' welke in de kaart 2026-2030 met geel is ingekleurd. De C-zone omvat derhalve de volgende straten:

Begijnhofstraat, Bethlehemstraat, Bisschop Lindanussingel (alleen nummer 2), Buitenop, Dionysiusstraat, Godswaerdersingel, Godswaerderstraat, Jesuitenstraat, Kapellerpoort, Knevelgraafstraat, Leliestraat, Lindanusstraat, Looierstraat, Looskade, Minderbroederssingel, Pastoorswal, Schoolstraat, Steegstraat, Swalmerstraat, Veldstraat, Venlosepoort, Voogdijstraat, Wilhemina-plein, Wilhelminasingel, Willem II Singel, Wilhelminasingel, Zwartbroekplein, Zwartbroekpoort.

3.3 Tarifiering

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het hierboven voor de BIZ-periode 2026-2030 aangeduide gebied. De bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers die als gebruiker kunnen worden aangemerkt van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning en vallend binnen het aangegeven BIZ-gebied. De grondslag voor de BIZ-bijdrage wordt gevormd door de WOZ-waarde, per aanvang van elk jaar, van de betreffende onroerende zaak. Er wordt een drietal tariefgroepen gehanteerd waarbij de hierboven onder 3.2 vermelde zones bepalen welk tarief voor de betreffende ondernemer van toepassing is:

- **A-zone:** 0,33% in 2026 t/m 2030
- **B-zone:** 0,30% in 2026 t/m 2030.
- **C-zone:** 0,20% in 2026 t/m 2030.

Ten aanzien van de tarifiering kan nog worden opgemerkt dat de BIZ-bijdrage minimaal € 325 en maximaal € 6.500 bedraagt.

HOOFDSTUK 4: FINANCIËN

4.1 Inleiding

Aan een kwalitatief goede uitvoering en/of ondersteuning van de beschreven onderwerpen, activiteiten en aandachtsgebieden is uiteraard een kostenplaatje verbonden. Dit betekent dat de BIZ Binnenstad over voldoende financiële middelen dient te beschikken om haar toekomstige ambities ten uitvoer te kunnen brengen. Deze middelen worden in eerste instantie verkregen uit de door de bijdrageplichtige ondernemers betaalde BIZ-bijdragen. Zoals in hoofdstuk 3 wordt beschreven is de hoogte van deze bijdragen enerzijds afhankelijk van de zone (A, B of C) waarbinnen de ondernemer is gevestigd en het daarbij behorende tarief en anderzijds van de WOZ-waarde van het pand waarvan de ondernemer gebruiker is. De BIZ-bijdragen worden in opdracht van gemeente Roermond door BsGW geïnd bij de bijdrageplichtige ondernemers. Vervolgens keert de gemeente Roermond deze gelden als subsidie uit aan de BIZ Binnenstad. Het totaal van inkomsten bestaat nagenoeg geheel uit deze subsidiegelden zoals ook blijkt uit de hieronder opgenomen begroting voor de jaren 2026 tot en met 2030. Andere inkomsten bestaan uit overige verkregen subsidies en bijdragen door derden.

4.2 Uitwerking

In het BIZ-Plan 2026-2030 hebben we de in de vorige hoofdstukken de voorgenomen activiteiten en aandachtsgebieden aangegeven. In dit hoofdstuk geven we de te verwachten kosten te koppelen aan de inkomsten.

Bij het opmaken van de jaarplannen, te beginnen aan het einde van 2025 voor het eerste BIZ-jaar 2026 zullen we een begroting maken op basis van concreet te verwachten inkomsten en uitgaven. Deze kunnen afwijken van de hier begrote bedragen.

Hieronder wordt allereerst de begroting voor de jaren 2026 tot en met 2030 op hoofdposten weergegeven. Daarna volgt de nadere specificatie hiervan. Geen rekening is gehouden met een eventuele daling van de WOZ-waarden. Mocht dit feit zich voordoen dan zal een bezuiniging in de kosten moeten worden doorgevoerd. Dit betekent dat wij bij meerjarencontracten escapes moeten invoeren om eventuele dalende trends op te kunnen vangen. De uitgaven in de kerstdagen vormden in het verleden een groot gedeelte in de uitgaven van het jaarbudget. Door middel van een bezuiniging op de kerstverlichting en een verschuiving van kosten binnen de verlevendiging van de binnenstad wordt getracht het budget meer gelijkwaardig over het jaar te verdelen. Communicatie, promotie en marketing blijven een belangrijke pijler binnen de uitgaven. Daarnaast vormt Veiligheid een steeds belangrijker issue voor een aantrekkelijke binnenstad en binnen de compacte stad zullen wij aandacht blijven besteden aan de leegstandbestrijding. Samen met de gemeente Roermond zal de BIZ Binnenstad moeten zoeken naar aanvullende fondsen om deze thema's op hetzelfde hoogwaardige niveau te kunnen houden.

	A	B	C	D	E	F
1	Meerjaren begroting 2026- 2030					
2						
3						
4		2026	2027	2028	2029	2030
5	Subidiegelden	€ 530.000	€ 530.000	€ 530.000	€ 530.000	€ 530.000
6	Overige inkomsten	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
7	Totale inkomsten	€ 565.000	€ 565.000	€ 565.000	€ 565.000	€ 565.000
8						
9	Winkelstraatmanager	€ 28.000	€ 28.700	€ 29.418	€ 30.153	€ 30.907
10	Straatverenigingen	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000
11	Verlevendiging binnenstad	€ 190.000	€ 193.800	€ 197.676	€ 201.630	€ 205.662
12	Evenementen	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000
13	Belangenbehartiging	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
14	Communicatie, promotie en marketing	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
15	Schone stad	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
16	Veiligheid	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
17	compacte stad	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
18	Bereikbaarheidsprojecten	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
19	Scholing en ontwikkeling	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
20	Onvoorzien	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000
21	Totale projectkosten	€ 495.500	€ 500.000	€ 504.594	€ 509.282	€ 514.069
22						
23	Totale structurele kosten	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
24						
25	Totale uitgaven	€ 555.500	€ 560.000	€ 564.594	€ 569.282	€ 574.069
26						
27	Exploitatieresultaat	€ 9.500	€ 5.000	€ 407	€ -4.282	€ -9.069
28						