

Reclamebeleid

Inhoudsopgave

Inleiding	2
- Grondslag artikel 4:15 en artikel 2:10 AP	
- Uitgangspunt voor het reclamebeleid en - gebieden	
- Toets	
- Algemene criteria	
- Objectgerichte criteria	
- Excessenregeling	
Algemene criteria	4
- Grondslag	
- Anticumulatieregeling	
- Bijzondere reclame-uitingen:	
- lichtmastreclame	
- driehoeksborden	
- elektronische bewegwijzeringen	
- aanlichten van gevelreclame en/of gevel	
Gebiedsgerichte criteria	6
- rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, binnenstad, en Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand- Kapellerlaan	
- rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt	
- kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum	
Straatbeeldplannen	
Objectgerichte criteria	8
- rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, binnenstad, en Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand- Kapellerlaan	
- rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt	
- kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum	
Objectgerichte criteria in winkelgebieden gelegen buiten	10
- rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, binnenstad en Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand- Kapellerlaan	
- rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt	
- kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum	
Objectgerichte criteria gebieden met een gemengde functie	12
Objectgerichte criteria bedrijventerreinen op zichtlocaties	14
Objectgerichte criteria woongebieden	16
Objectgerichte criteria buitengebieden	17
Objectgerichte criteria overige reclame-uitingen	18
Masterplan	18
Inwerkingtreding en overgangsbepalingen	18
Begrippenlijst	19
Bijlage	20
Schematische opbouw en plaatsing van reclame-uitingen	

INLEIDING

Grondslag artikel 4:15 en artikel 2:10 APV

Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een onroerende zaak (handels)reclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is.

Uitgangspunt voor het reclamebeleid en - gebieden

Het gemeentebestuur streeft naar de instandhouding van de identiteit van Roermond en naar de bevordering van een goede ontwikkeling van de ruimtelijke kwaliteit in de woon- en werkomgeving. Deze kwaliteit is mede afhankelijk van de samenhang van beeldbepalende elementen zoals: landschap, openbare ruimte, architectuur en reclame-uitingen.

Reclame-uitingen zijn in gebieden met commerciële functies op zijn plaats en kunnen de visuele aantrekkingskracht van deze omgeving verhogen. Desalniettemin zijn er gebieden waar nadere eisen aan de maatvoering, de vormgeving en het aantal van de reclame-uitingen worden gesteld om de visuele aantrekkingskracht van de omgeving te waarborgen. Er is een functionele gebiedsindeling in de gemeente Roermond gemaakt, zodat kan worden bepaald in welk gebied welke soort van reclamevoering is toegestaan. Deze gebieden zijn:

- rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, binnenstad, Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand-Kapellerlaan;
- rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt;
- de kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum;
- de winkelgebieden, gelegen buiten
 - de binnenstad, Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand-Kapellerlaan;
 - Asselt, de kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum;
- de bedrijfspanden in gebieden met gemengde functie (winkels, woonhuizen, kantoren, bedrijven);
- de bedrijventerreinen;
- de woongebieden;
- het buitengebied.

Toets

Reclame-uitingen worden ambtelijk getoetst aan algemene criteria en aan objectgerichte criteria, die zo concreet mogelijk zijn geformuleerd. Deze criteria zijn vastgelegd in de reclamenota.

Algemene criteria

De algemene criteria zijn gericht op het handhaven van de basiskwaliteit van de woon- en werkomgeving.

Objectgerichte criteria

De objectgerichte criteria geven nadere regels over de vormgeving en afmetingen van specifieke reclame-uitingen zoals:

- banieren, spandoeken steigerdoeken en surfzeilen;
- billboards en vitrines (8m² formaat);
- billboards groot formaat (18 m², 36 m², 48 m², 108 m²);
- driehoeksborden (A0 formaat, 1 m²);
- digitale reclame-uitingen: LED-schermen, digital signage;
- europanelen,abri's, telefooncellen (2 m² formaat);
- gevelreclame: lantarens vlaggen, uitsteekbak, lichtbak en (etalage)ruitbestickering;
- lichtbakken plat en haaks op de gevel;
- lichtmastreclame (reclame-uitingen bevestigd aan lichtmasten);
- naambord;
- plattegrond-informatiekasten;
- promotieborden;
- reclamemasten;
- stadsklokken;
- uitstallingen/sandwichborden/windmasters;
- verkiezingsborden;

Per gebied zijn de objectgerichte criteria genoteerd zodat in een oogopslag opvalt welke reclame-uitingen mogelijk zijn.

Excessenregeling

Indien een reclame-uiting -of voorstel daarvoor- een ernstige ontsiering van het gevelbeeld op zich en/of in relatie tot zijn belendingen, c.q. omgeving vormt, dan is deze reclame-uiting niet mogelijk. Onder “ernstige ontsiering” wordt verstaan: een reclame-uiting die in extreme of confronterende mate - qua maatvoering, vormgeving of kleurstelling- is geplaatst of dat in een extreme staat van verwaarlozing verkeert. Onder deze reclame-uitingen vallen ook bedrijfsnamen, logo's en symbolen.

Procedure

Elke reclameaanvraag dient vergezeld te gaan van:

- een geveltekening met de situering van de reclame-uiting, schaal 1:50;
- afmetingen op de geveltekening;
- detailtekeningen;
- doorsnedentekeningen;
- informatie met betrekking tot de te gebruiken materialen en kleuren;
- foto's van de bestaande situatie en de omliggende bebouwing of het landschap.

Indien de aanvraag niet voldoet aan de indieningsvereisten dan is de aanvraag niet ontvankelijk. Aanvragen worden ambtelijk afgehandeld.

ALGEMENE CRITERIA

Voor de toepassing van reclame-uitingen zijn de onderstaande algemene criteria voorgeschreven:

- er bestaat een direct verband tussen de reclame-uiting en de activiteiten die ter plaatse worden ontplooid, m.u.v. reclame-uitingen op sportvelden in het kader van sport-sponsoring. Deze reclame-uitingen zijn gericht op de sportvelden en niet gericht naar de openbare ruimte en zijn niet hoger dan 100 cm.
- reclame-uitingen mogen voor de omgeving niet hinderlijk zijn (voor gebruikers, omwonenden, het verkeer). Een ongehinderde doorgang voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is vereist.
- voor het aanlichten van gevelreclame en/of gevel dient een verlichtingsplan te worden overlegd.
- borden van "te huur", "te koop" en bouwborde vallen onder de regels van het reclamebeleid.
- reclame-uitingen mogen voor de omgeving niet hinderlijk zijn (voor gebruikers, omwonenden, het verkeer). Een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is vereist.
- bij het aanlichten van gevelreclame en/of gevel dient door middel van een verlichtingsplan te worden aangetoond dat de lichtuittreding, de hoeveelheid lux, niet hinderlijk is voor de bewoners of gebruikers van het betreffende pand of de belendende panden.

Bijzondere (straat)reclame-uitingen:

- lichtmastreclame:
 - afmeting: 100 x 100 cm; Ø:20 cm;
 - de onderzijde 350 cm boven het straatniveau;
- driedimensionale reclame-driehoeksborden:
 - moeten in/op een deugdelijke vormvaste metalen constructie rondom lichtmasten zijn geplaatst en mogen niet hoger zijn dan 125 cm;
 - worden alleen vergund voor evenementen en activiteiten die in Roermond plaatsvinden én de reclame-uitingen die lokale burgers of toeristen, die speciaal Roermond bezoeken, betreffen;
 - het totaal dat geplaatst mag worden, bedraagt 150;
 - onderstaande straten worden uitgesloten van het plaatsen van driedimensionale driehoeksborden: de singelring; het Zwartbroekplein; de Kapellerlaan; de Andersonweg; de Maastrichterweg, met uitzondering van de westzijde van de weg; de Hornerweg; de Keulsebaan; de Rijksweg Zuid en de Rijksweg Noord;
 - het aantal driehoeksborden dat voor politieke verkiezingen wordt geplaatst, is onbeperkt gedurende een periode van twee weken voor de verkiezingen; de locatiekeuze is vrij.
- bewegwijzering voor bedrijven op bedrijventerreinen dient te gebeuren op een bedrijveninformatiebord;
- elektronische bewegwijzeringen mogen alleen geplaatst worden aan de invalswegen m.u.v. de informatieborden citymanagement en bewegwijzeringen ten behoeve van evenementen.
- reclame-uitingen ten behoeve van grootschalige evenementen, zoals het Bevrijdingsfestival, zijn toegestaan.
- tijdelijke reclame-uitingen met betrekking tot verkiezingen van politieke partijen, ideële activiteiten en promotie van veilig verkeer, zijn toegestaan met inachtnaam van de anticumulatieregeling.

Anticumulatieregeling

Bij de plaatsing van reclame is de stelregel dat een cumulatie van reclame-uitingen dient te worden voorkomen:

- in een straal van 200 meter van een geplaatste reclame-uiting dienen geen andere lichtmastreclames, driehoeksborden en/of billboards worden geplaatst.
- op plaatsen 30 meter van 'vaste' reclame-uitingen én nabij kruispunten/T-splitsingen/rotondes/afslagen én binnen de singelring mogen géén driehoeksborden worden geplaatst.

Niet toegestaan

Met uitzondering van de welstandsvrije gebieden zonder zichtlocatie (zie Nota BK) zijn niet toegestaan:

- bewegende reclame-uitingen, reflecterende reclame-uitingen, reclame-uitingen met intervalverlichting en lichtcouranten, m.u.v. de informatieborden citymanagement.
- reclames op daken.
- reclames over meerdere bouwlagen, m.u.v. banieren/ spandoeken.
- reclames op of aan erfafscheidingen van een bedrijventerrein gericht op de openbare weg.

Ten aanzien van perifere en grootschalige detailhandelsvestigingen, zoals het Designer Outlet Centre, het Retail Park en Outdoor Center zijn geen nadere regels in het kader van het reclamebeleid gesteld; de excessenregeling is wel van toepassing.

GEBIEDSGERICHTE CRITERIA

Gebieden: rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, de binnenstad, Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand-Kapellerlaan;
rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt;
de kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum.

Grondslag

Er worden extra eisen aan de reclameuitingen op of aan rijksbeschermd, gemeentelijke monumenten en (beeldbepalende) panden gesteld in het beschermd stads- en dorpsgezicht op basis van: Monumentenwet 1988, art. 11

Het is verboden zonder of in afwijking van een vergunning een beschermd monument in enig opzicht te wijzigen waardoor het wordt ontsierd te beschadigen of te vernielen

Bestemmingsplan Binnenstad Roermond, bijlage "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteit"

Bestemmingsplan Buitengebied Swalmen, bijlage "Beschermd Dorpsgezicht Asselt"

Monumenten- en Archeologieverordening

In de "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteitszorg" is geschreven dat:

- reclame-uitingen in de historische binnenstad zoveel mogelijk beperkt dienen te blijven en in hun vormgeving en materiaal in overeenstemming te zijn met het karakter van hun omgeving en ondergeschikt zijn aan de architectuur.
- reclame-uitingen in samenhang met de architectuur, op een terughoudende wijze vorm dient te worden gegeven.
- individuele ontwerpen dienen te worden bevorderd. Er dient gewaakt te worden voor het gebruik van uniforme reclames van landelijke winkelketens waardoor het eigen stads- en straatbeeld verloren gaat.

In het "Beschermd Dorpsgezicht Asselt" worden dergelijke kwaliteitseisen niet expliciet genoemd, maar deze zijn, analoog aan die van de "Atlas voor de Ruimtelijke Kwaliteitszorg", eveneens uitgangspunt bij de beoordeling van de reclame-uitingen.

Voorts worden de kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum genoemd in de Nota Beeldkwaliteit; deze vallen in de categorie van bijzonder welstandsgebied. Bovengenoemde kwaliteitseisen zijn ook hier van toepassing.

Bij de beoordeling van vergunningaanvragen wordt dan ook nadrukkelijk aandacht besteed aan:

- de kwaliteit van de gevel, die tot uitdrukking komt in de vormgeving, materialisering en het kleurgebruik;
- de aansluiting van reclame-uiting(en) op de bestaande vormgeving van vensters, deuren en de winkelpui-indeling;
- met de plaats van de reclame in het aangegeven gevelvlak (zie bijlage a) en in relatie tot de puibalken.

Reclame-uitingen t.b.v. panden aan het Stationsplein mogen - i.v.m. de horecafunctie van het plein - boven de raamdorpels van de 1^e verdieping worden aangebracht.

Straatbeeldplannen

Indien ondernemers andere of meer reclame-uitingen dan volgens het reclamebeleid is toegestaan willen plaatsen dan bestaat de mogelijkheid om deze te realiseren op basis van een straatbeeldplan. In een straatbeeldplan worden gewenste additionele uitstallingen en/of reclame-uitingen beschreven en voorgesteld. Het ontwerp en de beoogde uitwerking mag géén afbreuk doen aan de kwaliteit van het straatbeeld, in het bijzonder het straatgevelbeeld, dat gevormd wordt door de architectuur van de (winkel)panden en is op zijn minst een verbetering van de kwaliteit van het straatbeeld.

De kwaliteit van een straatbeeldplan is meer dan de optelsom van een aantal objecten dat het straatbeeld moet verfraaien. Het is dan ook van groot belang dat een samenhang in de gekozen uitstallingen en/of objecten in uitwerking en detaillering wordt gerealiseerd. Bovendien draagt een selectieve en strategische plaatsing ("less is more") bij aan de beoogde kwaliteit.

Een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers moet in het straatbeeldplan worden gegarandeerd.

Straatbeeldplannen worden door de portefeuillehouder vastgesteld waardoor gemotiveerd kan worden afgeweken van het reclamebeleid.

Niet toegestaan zijn:

- toevoeging van nieuwe lichtmastreclame binnen het beschermd stadsgezicht, incl. de singelring;
- lichtmastreclame binnen de kern Swalmen en binnen het beschermd dorpsgezicht Asselt;
- billboards groot formaat (18 m², 36 m², 48 m² 108 m²);
- billboards en vitrines (8m² formaat) met uitzondering van locaties aan het Minderbroedersingel/Zwartbroekplein en Stationsplein;
- europanelen, mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld;
- verkiezingsborden, m.u.v. Minderbroedersingel/Zwartbroekplein en Stationsplein;
- reclamemasten, m.u.v. een reclamemast aan de Wilhelminasingel ter hoogte van het DOC.

Een uitzondering hierop vormen reclame-uitingen ten behoeve van grootschalige evenementen, zoals het Bevrijdingsfestival, tijdelijke reclame-uitingen met betrekking tot verkiezingen van politieke partijen, ideële activiteiten en promotie van veilig verkeer; deze zijn wel toegestaan met inachtnaam van de anticumulatieregeling.

Ten aanzien van de randen van het beschermd stadsgezicht zijn evenmin bovenstaande reclame-uitingen toegestaan.

OBJECTGERICHTE CRITERIA

Gebieden: rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, de binnenstad, Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand-Kapellerlaan;
rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt;
de kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum.

Banieren/Spandoeken

geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van het pand en de belendingen.

Digitale reclame-uitingen

zie begrippenlijst; mits een uniforme uitstraling c.q. een door het college van burgemeester en wethouders goedgekeurd masterplan aan de digitale reclame-uitingen ten grondslag ligt.

(Etalage)ruitbestickering

reclame-uitingen op ramen tot maximaal 20% van het gehele raamoppervlak kunnen zonder meer worden aangebracht. Een groter oppervlak is in beginsel niet wenselijk, omdat dit afbreuk kan doen aan het straatgevelbeeld.

Europanels, abri's, telefoocellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook.

Gevelreclame (losse letters, uithangbord, lichtbak, vlaggen, lantarens)

één van de onderstaande combinaties is mogelijk:

- A (tekst losse letters of lichtbak plat tegen de gevel*) en B (één uithangbord óf één lichtbak) óf
- A (tekst losse letters of lichtbak plat tegen de gevel*) en C (twee vlaggen óf twee lantarens).

- A tekst in losse letters, plat op de gevel, geïntegreerd in het gevelvlak (zie bijlage a):
- maximale hoogte 45 cm.
 - maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm.
- Bij voorkeur wordt de belettering als zelfstandig element vormgegeven, waarbij materialen, kleur en detailleringen zijn afgestemd op en harmoniëren met de (oorspronkelijke) gevelbeeld. Op het boeiboord zijn losse letters binnen de maat van het boeiboord toegestaan.

* een lichtbak plat tegen de gevel én geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van het pand en de belendingen.

én

- B één uithangbord haaks op de gevel, geïntegreerd in het gevelvlak of één lichtbak haaks op de gevel (zie hieronder en bijlage a):
- maximale dikte 25 cm;
 - maximale hoogte 90 cm;
 - maximale uitsteek -inclusief constructie- 80 cm;
 - bij een lichtbak mag de hoeveelheid lux niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

óf

- C twee vlaggen óf twee lantarens (maximum-uitsteek 35 cm, hoogte maximaal 50 cm); twee vlaggen of twee lantarens worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel. De hoeveelheid lux van de lantarens mag niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

Naambord

een niet verlicht naambord bij aanduiding van beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Plattegrond-informatiekasten

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Promotieborden

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Stadsklokken

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Uitstallingen / sandwichbord / windmaster / surfzeilen

- het uitstellen van koopwaar op straat is toegestaan tot maximaal 60 cm. uit de gevel van het winkelpand en met een oppervlakte van maximaal 3m², mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één uitstalling met een hoogte van maximaal 170 cm en met een breedte van maximaal 60 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één sandwichbord/windmaster/surfzeil, met maximaal een hoogte van 110 cm en een breedte van 80 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

OBJECTGERICHTE CRITERIA

in winkelgebieden gelegen buiten - rijksbeschermd stadsgezicht Roermond, binnenstad en Voorstad St. Jacob, Kapel in 't Zand- Kapellerlaan;
- rijksbeschermd dorpsgezicht Asselt
- kernen van Swalmen, Boukoul, Asenray, Maasniel, Leeuwen, Herten, Ool en Merum

Banieren/spandoeken

banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen.

Digitale reclame-uitingen

zie begrippenlijst; mits een uniforme uitstraling c.q. een door het college van burgemeester en wethouders goedgekeurd masterplan aan de digitale reclame-uitingen ten grondslag ligt.

(Etalage)ruitbestickering

reclame-uitingen op ramen tot maximaal 30% van het gehele raamoppervlak. Een groter oppervlak is niet wenselijk omdat dit afbreuk kan doen aan het straatgevelbeeld.

Europanelen,abri's, telefoocellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook.

Gevelreclame (losse letters, lichtbak uithangbord, vlaggen, lantaarns)

één van de onderstaande combinaties is mogelijk:

- A (tekst in losse letters) en C (één uithangbord óf één lichtbak haaks op gevel);

óf

- A (tekst in losse letters) en D (twee vlaggen óf twee lantaarns);

óf

- B (één lichtbak plat op gevel) en C (één uithangbord óf één lichtbak haaks op gevel);

óf

- B (één lichtbak plat op gevel) en D (twee vlaggen óf twee lantaarns).

A tekst in losse letters, plat op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak (zie bijlage a):

- maximale hoogte 45 cm;

- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm.

Op het boeiboord zijn losse letters binnen de maat van het boeiboord toegestaan.

B één lichtbak plat op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak (zie hieronder en bijlage a), bij voorkeur als zelfstandig element vormgegeven waarbij materialen, kleur en detailleringen zijn afgestemd op het (oorspronkelijke) gevelbeeld, met een:

- maximale dikte 25 cm;

- maximale hoogte 45 cm;

- maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm;

- lichtuittreding in principe bij platte bak alleen aan de voorzijde. De hoeveelheid lux mag niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

C één uithangbord of één lichtbak haaks op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak (zie hieronder en bijlage a):

- maximale dikte 25 cm;

- maximale hoogte 90 cm;

- maximale uitsteek -inclusief constructie- 80 cm;

- bij een lichtbak mag de hoeveelheid lux niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

D twee vlaggen of twee lantaarns (maximum-uitsteek 35 cm, hoogte maximaal 50 cm); twee vlaggen of twee lantaarns worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel. De hoeveelheid lux mag niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

Naambord

een niet verlicht naambord bij aanduiding beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Plattegrond-informatiekasten

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Promotieborden

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Stadsklokken

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Uitstallingen / sandwichbord / windmaster / surfzeil

- het uitstellen van koopwaar op straat is toegestaan tot maximaal 60 cm. uit de gevel van het winkelpand en met een oppervlakte van maximaal 3m², mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één uitstalling met een hoogte van maximaal 170 cm en met een breedte van maximaal 60 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één sandwichbord/windmaster/surfzeil, met maximaal een hoogte van 110 cm en een breedte van 80 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

Vlaggenmasten met reclame-uitingen

afhankelijk van de gevelbreedte en de locatie kunnen maximaal twee vlaggenmasten worden geplaatst, bij voorkeur bij de entree, de beëindiging van de winkelpui of bij een parkeerterrein.

OBJECTEGERICHTE CRITERIA

in gebieden met een gemengde functie (winkels, woonhuizen, kantoren en bedrijven)

Banieren/spandoeken

banieren/spandoeken met bedrijfsnamen aan gebouwen zijn toegestaan mits geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand en de belendingen.

Digitale reclame-uitingen

zie begrippenlijst; mits een uniforme uitstraling c.q. een door het college van burgemeester en wethouders goedgekeurd masterplan aan de digitale reclame-uitingen ten grondslag ligt.

(Etalage)ruitbestickering

reclame-uitingen op ramen tot maximaal 20% van het gehele raamoppervlak. Een groter oppervlak is in beginsel niet wenselijk, omdat dit afbreuk kan doen aan het straatgevelbeeld.

Europanels, abri's, telefooncellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook.

Gevelreclame

één van de onderstaande combinaties is mogelijk:

- A (tekst losse letters) en B (één uithangbord óf één lichtbak haaks op de gevel)
- óf
- A (tekst losse letters) en C (twee vlaggen óf twee lantaarns);

A tekst in losse letters plat op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak (zie bijlage a):

- maximale hoogte 45 cm;
 - maximale lengte 50% van de gevelbreedte met een maximale breedte van 400 cm.
- Op het boeiboord zijn losse letters binnen de maat van het boeiboord toegestaan

én

B één uithangbord of één lichtbak haaks op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak (zie hieronder en bijlage a):

- maximale dikte 25 cm;
- maximale hoogte 90 cm;
- maximale uitsteek -inclusief constructie- 80 cm.

Bij een lichtbak mag de hoeveelheid lux niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

óf

C - twee vlaggen of twee lantaarns (maximum uitsteek 35 cm, hoogte maximaal 50 cm);
- twee vlaggen of twee lantaarns worden gelijk gesteld met één reclameobject haaks op de gevel;
De hoeveelheid lux mag niet hinderlijk zijn voor de bewoners of gebruikers van de belendende panden.

Naambord

een niet verlicht naambord bij aanduiding van beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Plattegrond-informatiekasten

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Promotieborden

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Stadsklokken

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Reclamezuilen

reclame-uitingen op reclamezuilen in de nabijheid van de hoofdingang van het terrein, niet hoger dan 300 cm. Reclamezuilen zijn bouwvergunningplichtig.

Uitstallingen / sandwichbord / windmaster / surfzeil

- het uitstellen van koopwaar op straat is toegestaan tot maximaal 60 cm. uit de gevel van het winkelpand en met een oppervlakte van maximaal 3m², mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

óf

- één uitstalling met een hoogte van maximaal 170 cm en met een breedte van maximaal 60 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

óf

- één sandwichbord/windmaster/surfzeil, met maximaal een hoogte van 110 cm en een breedte van 80 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

Vlaggenmasten met reclame-uiting

afhankelijk van de gevelbreedte en de locatie kunnen maximaal twee vlaggenmasten worden geplaatst, bij voorkeur bij de entree, de beëindiging van de winkelpui of bij een parkeerterrein.

OBJECTEGERICHTE CRITERIA

in gebieden met bedrijventerreinen op zichtlocaties

Zichtlocatie

Onder zichtlocatie wordt verstaan: de bebouwing aan de randen van een industrie- en/of bedrijventerrein die aan de openbare weg grenst zodanig dat die locatie in het zicht zijn gelegen van de invalswegen van Roermond, tegenover de bebouwing van woonwijken en/of tegenover buitengebieden c.q. natuurgebieden.

Hoofdontsluitingswegen van een industrie- en/of bedrijventerrein, die vanaf de bovengenoemde wegen inzichtelijk zijn, vallen ook onder de noemer van de zichtlocatie.

Banieren

banieren/spandoeken aan gebouwen zijn toegestaan, mits geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van het pand.

Dakreclames

afmetingen in verhouding tot de architectuur van het pand, met maximaal 20% van de breedte van de gevel en een hoogte van maximaal 100 cm.

Dakreclames die worden geplaatst op een uitstekend element dat, in architectonisch opzicht, een geheel vormt met verbonden met het bouwwerk, dienen binnen het kader van dat element te worden geplaatst.

Digitale reclame-uitingen

zie begrippenlijst; mits een uniforme uitstraling c.q. een door het college van burgemeester en wethouders goedgekeurd masterplan aan de digitale reclame-uitingen ten grondslag ligt.

(Etalage)ruitbestickering

reclame-uitingen op ramen tot 20% van het gehele raamoppervlak. Een groter oppervlak is niet wenselijk, omdat dit afbreuk kan doen aan het straatgevelbeeld.

Europanelen, abri's, telefooncellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld.

Gevelreclame

A tekst plat op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak:

- hoogte qua maat en schaal in verhouding tot het geveloppervlak.

Op het boeiboord zijn losse letters binnen de maat van het boeiboord toegestaan.

én

B één uithangbord óf één lichtbak haaks op de gevel, geïntegreerd in gevelvlak.

Op de zijgevel van het pand, mits deze grenst aan de openbare weg is één reclame-uiting in dezelfde maatvoering als die aan de voorgevel toegestaan.

Naambord

bij de hoofdingangpartij kan één bord met naamsaanduidingen met een maximum formaat 150 cm hoogte x 50 cm. breedte worden geplaatst. Een niet-verlicht naambord bij aanduiding van beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 60 x 60 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Reclamezuilen

reclame-uitingen kunnen worden geplaatst op reclamezuilen, niet hoger dan 300 cm, in de nabijheid van de hoofdingang van het terrein. Reclamezuilen zijn bouwvergunningsplichtig.

Vlaggenmasten met reclame-uiting

afhankelijk van de grootte en inrichting van het terrein kunnen maximaal drie vlaggenmasten worden geplaatst bij de ingang van het gebouw.

Uitzonderingen

uitzonderingen op deze criteria zijn alleen mogelijk indien de reclame-uitingen speciaal zijn ontworpen samen én in relatie tot de architectuur van het bedrijfsgebouw en als zodanig één geheel met de architectuur vormen.

OBJECTEGERICHTE CRITERIA

in woongebieden

Naambord

Een niet verlicht naambord bij aanduiding van beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Plattegrond-informatiekasten

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Promotieborden

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Stadsklokken

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Reclamezuiltjes

Reclamezuiltjes op voorterrein met een maximale hoogte van 100 cm.

Europanels, abri's, telefooncellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook.

Overige reclame-uitingen zijn niet toegestaan met uitzondering van

- reclame-uitingen ten behoeve van grootschalige evenementen, zoals het Bevrijdingsfestival,;
- tijdelijke reclame-uitingen met betrekking tot ideële activiteiten, zoals het aandacht vragen voor (regionale c.q.nationale) inzamelingacties en promotie van veiligverkeer, zijn toegestaan met inachtnaam van de anticumulatieregeling.

OBJECTEGERICHTE CRITERIA

in buitengebieden

Banieren

banieren/spandoeken aan gebouwen zijn toegestaan, mits geïntegreerd in het gevelvlak, d.w.z. de vormgeving, maatvoering, materiaalgebruik, kleurstelling, plaats van het reclameobject en wijze van plaatsen moet aansluiten bij het karakter van pand.

Europanels, abri's, telefooncellen (2 m² formaat)

mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook.

Naambord

een niet verlicht naambord bij aanduiding van beroepen (advocaten, tandartsen, etc.) ter grootte van maximaal 40 x 40 cm tegen de gevel op een daartoe geëigende plaats kan zonder meer worden aangebracht.

Plattegrond-informatiekasten

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Promotieborden

ter grote van een europanel en mits uniforme uitstraling en passend in het straatgevelbeeld en in geval er geen sprake is van een opeenhoping van reclame-uitingen van welke aard dan ook; zie ook de richtlijnen voor digitale reclame-uitingen.

Reclameborden

Voor tijdelijke (seizoens)verkoop van eigen producten zijn per bedrijfsperceel 2 onverlichte reclameborden met een maximale oppervlakte van 1 m² toegestaan.

Uitstallingen / sandwichbord / windmaster /surfzeil

- het uitstellen van koopwaar op straat is toegestaan tot maximaal 60 cm. uit de gevel van het winkelpand en met een oppervlakte van maximaal 3m²,mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één uitstalling met een hoogte van maximaal 170 cm en met een breedte van maximaal 60 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.
- óf
- één sandwichbord/windmaster/surfzeil, met maximaal een hoogte van 110 cm en een breedte van 80 cm, per bedrijf is toegestaan, mits een ongehinderde doorgang van minimaal 120 cm voor voetgangers, rolstoel- en rollatorgebruikers is gegarandeerd.

Overige reclame-uitingen zijn niet toegestaan.

OBJECTGERICHTE CRITERIA OVERIGE RECLAME-UITINGEN

Billboards

billboards en vitrines (8m² formaat) (pag);
billboards groot formaat (18 m², 36 m², 48 m², 108 m²) (pag);

- materiaal en kleurstelling:
materiaal en kleuren van de kaders waarin de reclame-uitingen worden geplaatst mogen niet contrasteren met de (landschappelijke) omgeving zodat geen of zo weinig mogelijk optische vervuiling van het landschap ontstaat.
- lichthoeveelheid:
in principe lichtuitbreiding bij de billboards alleen aan de voorzijde;
de hoeveelheid lux mag niet hinderlijk zijn voor de bewoners, gebruikers van de belendende panden, weggebruikers of fauna.

Een cumulatie van reclame-uitingen rondom de plaats van een billboard dient te worden vermeden.

MASTERPLAN

Het reclamebeleid bevat geen criteria voor de plaatsing van grootschalige reclameobjecten op zich en in relatie tot digitale reclamevoering in de openbare ruimte en/of -projecten die de bestaande ruimtelijke structuur en karakteristiek in positieve zin kunnen doorbreken en waarvoor separate planvorming plaatsvindt of heeft gevonden. Voor deze ontwikkelingen en/of -projecten kunnen echter, gelet op de gewenste specifieke kwaliteit, nieuwe criteria opgesteld worden naast de algemene criteria en de huidige gebieds- en/of objectcriteria. De gewenste kwaliteit kan beschreven worden in een masterplan.

Het masterplan in de context van het reclamebeleid heeft geen normatief karakter, maar wordt opgevat als een instrument met een programmatisch/indicatieve functie: een referentiekader voor de vormgeving van reclamedragers in de openbare ruimte. Masterplannen in deze zin worden vastgesteld door het college.

In geval reclame-uitingen onderdeel uitmaken van een Masterplan Reclame in de Openbare Ruimte, dan wordt dit masterplan begrepen onder het reclamebeleid en wordt vastgesteld door het college van burgemeester en wethouders.

INWERKINGSTREDING EN OVERGANGSBEPALING

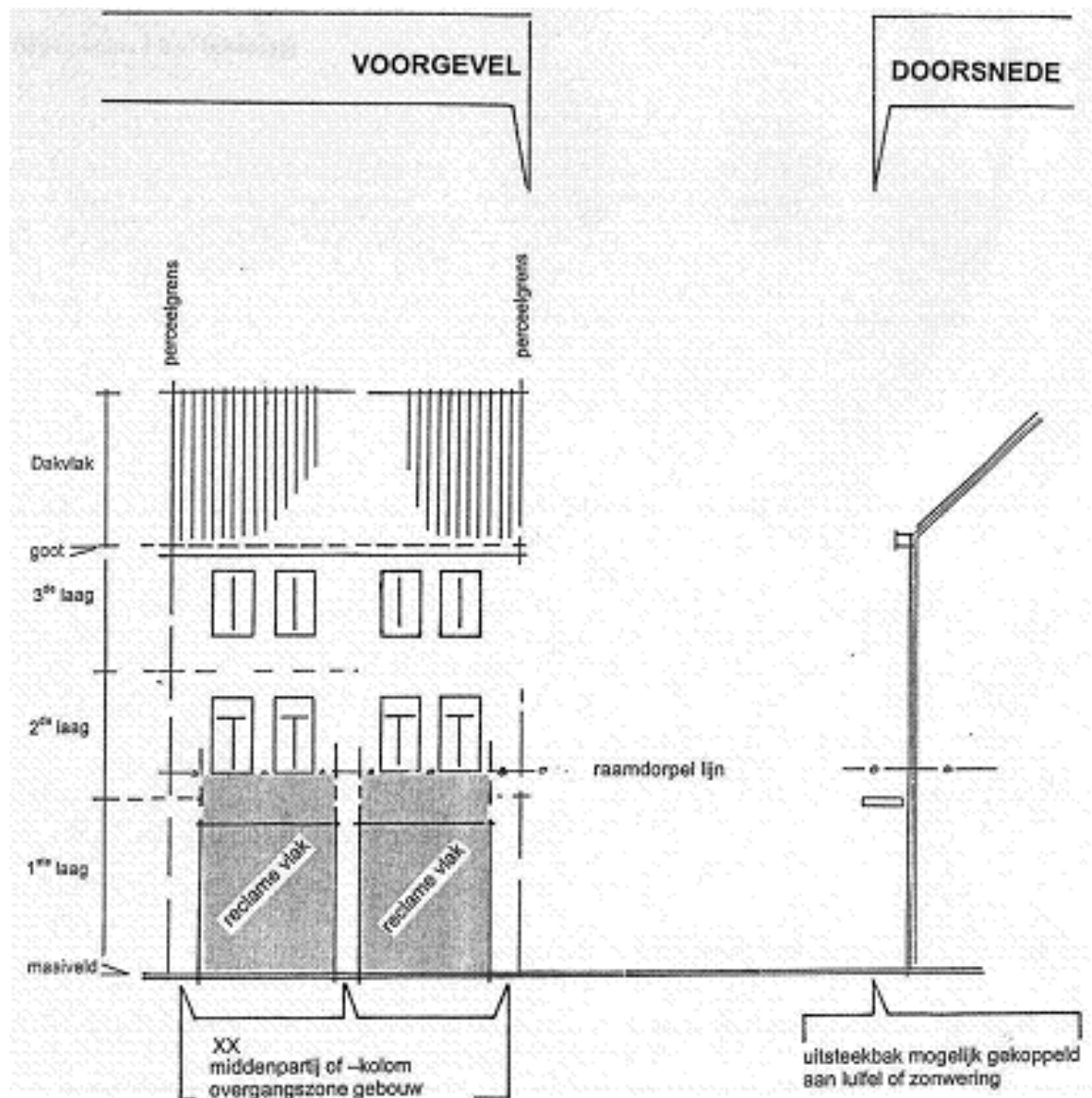
De bezitter van een geldige reclamevergunning op het moment van inwerkingtreding van deze beleidsregels heeft het recht op voortzetting van de vergunning op de wijze zoals die in de vergunning is vastgesteld voor de duur van de geldigheid van de vergunning.

Vanaf het moment dat dit nieuwe beleid is vastgesteld en volgens de daartoe geldende regels is gepubliceerd en in werking is getreden, zijn deze nieuwe regels van toepassing voor aanvragen voor nieuwe reclamevergunningen of verlengingen van bestaande en/of wijzigingen van (aflopende) reclamevergunningen.

BEGRIPPENLIJST

Abri	wachthokje voor reiziger openbaar vervoer met reclamevitrine waarin een of twee zijden gebruikt kunnen worden voor reclameposters van 2m ² . Voorabri's is een bouwvergunning vereist.
Billboard	reclameborden of vitrines van ca. bijna 8m ² die op een of meerdere palen staan en welke meestal langs drukke in- en uitvalswegen staan, langs doorgaande routes en op prominente locaties in stadscentra. De reclameposters van 8m ² kunnen aan weerszijde worden geplaatst of in vitrines roteren. Voor billboards is een bouwvergunning vereist.
Digitale reclame	electronische schermen of objecten die worden gebruikt om het publiek te informeren, te entertainen of om te adverteren. - Digital signage advertising: out-of-home-advertising waarin content en boodschappen worden weergegeven op digitale borden met het doel om gerichte boodschappen te geven op specifieke locaties op specifieke tijdstippen met diverse technieken zoals LED, LCD en Projectie; - digitale informatiezuilen; - elektronische informatiesystemen.
Driehoeksbord	flexibel driedimensionale reclameobject vervaardigd van aluminium frames voor reclameposter van A0 formaat.
A0 frames	eendimensionale op aluminium frames voor reclameposter van A0 formaat die bijvoorbeeld op elektriciteitskasten en transformatorhuisjes worden bevestigd.
Europanelen	losstaande reclamevitрины waarin: - een of twee zijden gebruikt kunnen worden voor reclameposters van 2m ² formaat; - posters van 2m ² formaat kunnen roteren.
Lichtmastreclame	lichtbakken bevestigd aan verlichtingsmasten.
Promotiebord	reclamebord of vitrine waarop gemeentelijke informatie of evenementen in de gemeente Roermond worden aangekondigd.
Reclamemast	hoge mast, met een of meerdere reclamevlakken, veelal geplaatst langs rijkssnelwegen, drukke in- en uitvalswegen en bij bedrijfs- en industrieterreinen. Voor reclamemasten is een bouwvergunning vereist.
Stadsplattegrond:	losstaande vitrine waarin een of twee zijden gebruikt kunnen worden voor een stadsplattegrond van 2m ² en een reclameposter van 2m ² .
Telefooncel	transparant bouwwerk, voor gebruik van publieke telefonie, waarvan een of twee zijden gebruikt kunnen worden voor reclameposters van 2m ² . Voor telefooncellen is een bouwvergunning vereist.
Verkiezingsborden	eenvoudige reclameborden van ca. bijna 8m ² die worden gebruikt om verkiezingsposters op te plaatsen. Deze borden worden ook gebruikt om culturele, ideële en sportieve evenementen in de gemeente Roermond aan te kondigen.
Sandwichborden	schragen met aan weerszijde posters van 2m ² formaat.
Surfzeil	zeer windvast surfzeil op stoepbord.
Windmaster	zeer windvast stoepbord op veren met verschillende postermaten (100x70 cm; 59x84 cm; 84x119 cm).

Bijlage
Schematische opbouw en plaatsing van reclame-uitingen



XX

Zone ten behoeve van bouwkundige elementen, waardoor duidelijk wordt dat een gebouw op de grond staat. Hiertoe behoren kolommen tegen de perceelsgrens, kolommen midden in de gevel of een entree- of middenpartij. Deze zone verbindt in architectonisch opzicht de begane grondlaag met de bovenste bouwlagen.

Deze zones, ook middenpartijen of -kolommen, dienen vrij te blijven van reclame. Uitgaande van een standaard perceel in stedelijk gebied is deze maat minimaal 1m.

Reclamevlak.

Het deel van het gevelvlak waar reclame uitingen toegestaan zijn is beperkt tot het gebied tussen bovengenoemde zones en in hoogte tot aan de raamdorpel lijn. De raamdorpel lijn is per pand verschillend in hoogte. Deze lijn wordt nader bepaald door de hoogte van de vensterbanken of onderzijden van de ramen op de eerste verdieping van een pand. Boven de raamdorpel lijn zijn geen reclame uitingen toegestaan.